

“El cuidado de nuestra gente es primordial”

Para cuidar la salud física y mental de sus trabajadores durante la pandemia, Gloria implementó una serie de iniciativas y programas especializados que garantizaron su cuidado y el de sus familias.



En un momento en la historia donde teníamos que quedarnos en casa, hubo trabajadores que no pararon. Para ellos, salir a trabajar era un riesgo, por lo que tenían que hacerlo con todas las medidas de bioseguridad. Sus mejores aliados fueron las empresas, que les facilitaron las herramientas y el conocimiento para cuidar su salud, como lo hizo Gloria con sus trabajadores.

Gloria, la marca más reconocida por los peruanos y con 80 años en el mercado, desde el inicio de la pandemia **tomó medidas de protección para brindar seguridad física y mental a sus trabajadores.** De esta manera, se garantizó su bienestar y la continuidad operativa.

Sus acciones incluyeron no solo la detección y la vacunación contra la COVID-19, sino también la implementación de un nuevo espacio de trabajo híbrido.

LOS TRABAJADORES SON LO PRIMERO

La prioridad de Gloria es resguardar la salud de todos. Para sus trabajadores y sus familias, realizaron teleconsultas médicas de infectología, teleasistencia psicológica, apoyo legal, servicio de ambulancia, programas de detección y vacunación contra la COVID-19 y otras enfermedades, entre otros.

Una de sus campañas, La Voz Experta, permitió a los trabajadores contar con un experto reconocido para que resuelva todas sus dudas sobre el virus. El servicio ha atendido cientos de casos y brinda atención 24/7.

Por otro lado, el programa La Voz Amiga permitió brindar acompañamiento psicológico a los trabajadores para que así puedan manejar el estrés causado por la incertidumbre



del virus, el trabajo presencial para algunos y el teletrabajo para otros.

MODELO HÍBRIDO, LA NUEVA NORMALIDAD

Cuidar la salud de las personas y asegurar un futuro más saludable es prioridad para Gloria. Con su nuevo modelo híbrido, gracias al cual sus trabajadores laboran desde casa hasta dos veces por semana, encontraron un equilibrio sano entre la vida personal y la laboral.

Para lograrlo, remodelaron gran parte de su infraestructura y convirtieron sus oficinas tradicionales en **espacios colaborativos ecoamigables:** de este modo, también cumplen con su estrategia de sostenibilidad para proteger el medio ambiente.

Para Gloria, estos cambios ya no solo responden a la pandemia: se trata de una forma de trabajar que los haga felices. Hoy pueden decir que son una de las empresas que, además, de garantizar la salud de sus trabajadores, también les brinda un espacio de bienestar personal y profesional.



Protección de la salud de sus trabajadores y sus familias

+5.800

VACUNAS A TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS

+220

FAMILIAS SE BENEFICIARON DEL PROGRAMA DE VACUNACIÓN A DOMICILIO

+13.000

PRUEBAS REALIZADAS ANTES DE LA LLEGADA DE LA VACUNA

+20

JORNADAS DE VACUNACIÓN Y “VACUNAFEST”

LA VOZ EXPERTA

Apoyo especializado 24/7 con expertos en infectología para entender los efectos del virus y la pandemia.

824

SEGUIMIENTOS Y ATENCIONES

LA VOZ AMIGA

Programa de acompañamiento psicológico 24/7 para manejar el teletrabajo, el trabajo presencial y la cuarentena estricta.

+5.500

ATENCIONES

