

Gloria y la meta constante por reducir el impacto ambiental

Gloria, la marca preferida de los consumidores peruanos, trabaja desde hace años en la reducción de su impacto medioambiental. Hoy continúa con sus innovaciones para lograr un modelo de negocio más sostenible.

Si bien no siempre somos conscientes de nuestro impacto en el medio ambiente, saber que ayudamos a cuidarlo mediante el consumo de ciertas marcas es gratificante. Por ejemplo, lo hacíamos desde pequeños cuando tomábamos leche desde la emblemática lata de Gloria, el tipo de envase ecológico por excelencia que, con un 72%, posee la mayor tasa de reciclaje entre los envases de alimentos del mundo.

La influencia positiva de Gloria en el cuidado del ambiente no solo la vemos en nuestras mesas, es consecuencia de un sistema que incluye cada etapa de su cadena de valor; desde el cuidado de sus ganaderos hasta el procesamiento de sus productos en las plantas.

AGUA, UN RECURSO VITAL

Uno de los principales problemas de la industria en general es la emisión de desechos. Para reducir este impacto, Gloria implementa desde el 2005 mejoras en el control del consumo del agua y una cultura de ahorro permanente. Por ejemplo, con sus sistemas hídricos de bombeo, recicla el agua en el proceso térmico de la leche evaporada cumpliendo estrictamente con las especificaciones de calidad.

Gloria cuenta con cuatro plantas de tratamiento de aguas residuales a nivel nacional, que permiten procesar hasta 65 litros por segundo. Con su Comité de Mejora Continua de Agua, las áreas de Mantenimiento, Producción, Calidad e Ingeniería Industrial trabajan en equipo para aumentar la eficiencia del uso de este recurso.

LAS ENERGÍAS LIMPIAS PERMITEN EL CONSUMO RESPONSABLE

Sin el consumo de energías no tendríamos industrias, pero sin un consumo responsable de estas no tendríamos sostenibilidad. En este contexto, Gloria es la única empresa de alimentos del Perú que cuenta con una planta de cogeneración, una tecnología que produce electricidad y calor en simultáneo. De esta manera, la planta de Huachipa recibe el 94% de su energía de esta tecnología.

Solo en Huachipa, la planta de cogeneración reemplazó el uso continuo de las calderas industriales y se dejó de utilizar aproximadamente 60.000 m³ de gas natural al día. El cambio también es progresivo en el transporte: el 20% de las cisternas de Gloria migraron de diésel a gas natural.

MONITOREO ACTIVO Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

Los esfuerzos de Gloria han dado resultados: redujo hasta un 30% su emisión de CO₂ al medio ambiente. Esta cultura ecoamigable se transmite a todos sus colaboradores, quienes reciben capacitaciones de la empresa sobre la importancia de los recursos naturales y medio ambiente, manejo de residuos sólidos entre otros.

Reducir los impactos negativos al medio ambiente no es un trabajo con resultados de un día para otro. Sin embargo, con marcas como Gloria y su trabajo constante durante años, el futuro luce sostenible para todos.



Gloria: 5 maneras de cuidar el medio ambiente

HASTA EN UN
30%
SE HA REDUCIDO SU EMISIÓN DE CO₂ AL MEDIO AMBIENTE.

HASTA
65
LITROS POR SEGUNDO PROCESAN SUS CUATRO PLANTAS DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES.

GLORIA ES LA EMPRESA DE ALIMENTOS QUE MÁS UTILIZA HOJALATA EN LA PRODUCCIÓN DE ENVASES EN EL PERÚ.

20%
DE LAS CISTERNAS DE GLORIA MIGRARON DE DIÉSEL A GAS NATURAL, AL 2021.

78%
TIENE SU PLANTA DE COGENERACIÓN Y ATIENDE EL 94% DEL CONSUMO DE ENERGÍA DE LA PLANTA DE HUACHIPA.



GLORIA®