

Gloria apuesta por la sostenibilidad

Gloria, una marca con propósito, se mantiene en el top de los rankings de las empresas que promueven el cuidado del medio ambiente y una mejor sociedad en el Perú.

Buscar la etiqueta de "reciclable" u "orgánico" se ha convertido en una nueva costumbre al momento de comprar. La magnitud del problema medioambiental, con el calentamiento global, nos ha hecho conscientes de la necesidad de un desarrollo sostenible para un mejor futuro.

De acuerdo con el estudio de sostenibilidad *Who Cares Who Does?* (que significa ¿Quién se preocupa, quién hace?) de Kantar, la compañía líder mundial de análisis de datos y consultoría de marca, el 65% de consumidores cambiaría de marca si una nueva le ofrece reciclar fácilmente. En Perú, según la prestigiosa consultora, cinco de cada diez buscan marcas que usen envases reciclables.

"Perú ofrece un espacio único para trabajar de la mano de los consumidores, ya que es el país de Latinoamérica en donde estos se consideran más corresponsables", dice Francisco Luna, country manager de la división Worldpanel de Kantar para Perú.

INVERSIÓN SOSTENIBLE

Hoy, ser una mejor marca requiere un compromiso con el medio ambiente. Con 2,826 encuestas realizadas en Perú, el estudio *Who Cares Who Does?* de Kantar también dice que **Gloria** es la marca que los consumidores peruanos consideran que promueve una **mejor sociedad y tiene una preocupación genuina por cuidar el medio ambiente**. Un resultado alineado con la búsqueda de sostenibilidad de Gloria como marca con propósito. Gloria es una de las marcas más reconocidas y preferidas en el mercado peruano.



Fuente: Estudio Who Cares Who Does?, Kantar. 2021. Tamaño de muestra: 2,826 encuestas.

El compromiso con sus consumidores está en sus acciones: para los próximos tres años, tiene una inversión de **US\$ 6.5 millones para mejorar el tratamiento de agua**, proceso fundamental en su cadena de producción. Para el 2025, el 100% de su plástico será reciclable y biodegradable. **Y promoverán un mayor uso de la lata, un envase 100% reciclable y biodegradable.**

COMPROMISO Y CALIDAD

Cuando preferimos una marca, puede que nos acompañe toda nuestra vida. Esta relación va a depender del compromiso que esta tenga por mantener una oferta de calidad y una visión de acuerdo con nuestros valores. Gloria, durante sus **79 años en el mercado peruano**, lo ha logrado y continúa en esta tarea. Gracias a ello, se mantiene por noveno año conse-

cutivo como la marca más preferida por los peruanos, según el ranking de marcas más elegidas *Brand Footprint* Perú de Kantar.

El tiempo pasa, los hábitos y las prioridades cambian, pero hay empresas que también cambian con nosotros para ser mejores. El medio ambiente nos pertenece a todos. Cuidarlo y crear desarrollo de manera sostenida es un trabajo en equipo. ■

