



80 AÑOS

de amor por el Perú

"Nuestra propuesta de valor de productos nutritivos y saludables ha sido permanentemente aceptada por nuestros clientes y consumidores. Gracias a ellos mantenemos el liderazgo del mercado lácteo y la preferencia por nuestras marcas" (Vito y Jorge Rodríguez) .

80 años de amor por el Perú

Se cumplen 80 años del nacimiento de Leche Gloria; ocho décadas de trabajo y amor por el desarrollo del país. En todo este tiempo, a pesar de los avatares de la historia peruana, el esfuerzo y el compromiso de nuestros colaboradores nos han colocado como líderes en el mercado nacional, con lo que hemos ganado un espacio en la historia industrial del Perú.

Hace 80 años (1942), en Arequipa, Leche Gloria dio el gran paso en la industria láctea en el Perú: inició la producción de leche evaporada envasada en latas que facilitaban su transporte y su consumo. Todo esto como producto del esfuerzo de muchos colaboradores que contribuyeron al desarrollo de nuestra empresa y del país.

Antes de 1920 las familias peruanas solo consumían leche fresca; pero a partir de ese año empezaron a tomar leche evaporada, que era importada de Estados Unidos, aunque en cantidades moderadas porque preferían el producto de las ganaderías nacionales. Esta leche envasada aseguraba la calidad del producto, lo que se mantiene actualmente.

Los primeros pasos

La Casa Comercial Gustavo Berckemeyer & Co. S.A., desde 1899, se dedicaba a la importación de todo tipo de productos, y uno de estos era la leche Carnation, que era propiedad de la American Milk Products, antecesora de la General Milk Company Inc.



Arequipa en los años cuarenta. La Ciudad Blanca es la cuna de Leche Gloria.

Carnation, cuyo nombre significa "clavel" y su emblema era justamente esta flor, no tuvo mucha aceptación del público, pues no cabía en su lógica un nombre que sonara a "carne" o que tuviera una flor por logotipo; no faltaron quienes creían que era leche de claveles. Después importaron la leche Tree, que tampoco fue muy aceptada; para llegar después a la marca Gloria, que poco a poco se fue ganando un espacio importante en la mesa de las familias peruanas. Su logotipo fue el clavel, heredado de

Carnation, con el cuerpo completo de una vaca en el centro.

A finales de la década del treinta, 1939, Gustavo Berckemeyer y otro de los importadores de leche evaporada, Enrique Ferreyros, logran que sus matrices, la empresa norteamericana General Milk Company y Nestlé, con sede en Suiza, respectivamente, inviertan en la industria lechera, con la aceptación e invitación del gobierno. Es así que, después de la autorización oficial, General Milk se instala en Arequipa.



Sistema de llenado que fue parte de la maquinaria primigenia (1942).

Se constituye Gloria S.A.

La empresa Leche Gloria S.A. se constituye como tal el 5 de febrero de 1941, con dos millones de soles de inversión y un requerimiento de siete mil litros de leche diarios. La constitución se efectuó con aportes de la General Milk Company, así como de cuatro ciudadanos norteamericanos y uno peruano, Gustavo Berckemeyer Pazos, que asumió la presidencia del directorio. Se estableció una fábrica para “preparar, envasar, manufacturar y vender leche, leche evaporada, condensada y otros productos de la industria lechera”; también envases

para esta industria. La planta en la Ciudad Blanca tenía sus propias reglas; por ejemplo, la leche provendría solo de los ganaderos locales; no habría autoproducción.

La planta de Leche Gloria S.A. en Arequipa se empezó a levantar ese mismo año, en un terreno perteneciente a los señores Ramírez del Villar, en el lugar llamado Tres Cruces; después se adquirieron lotes aledaños. En este terreno cercano a la ciudad de Arequipa se hizo operativa, en 1942, la nueva fábrica y empieza el abastecimiento local en el mes de mayo con un mercado seguro y

sostenible para los ganaderos, que eran los proveedores principales.

En un principio se pensaba construir la planta cerca del Molino de Tingo. Fue entonces que Daniel Romero Silva, quien era taxista y llegó a ser el primer chofer de Gloria, como conocedor de la zona les propuso a los observadores de la empresa que ya antes habían utilizado sus servicios, Lowel Wilson y Richard Santos, que visitaran Tres Cruces, un lugar que estaba cercano al río y al ferrocarril. Se dice que Wilson, al ver el lugar, gritó: “¡Leche Gloria aquí!”. Y así fue, en ese lugar se levantó la primera planta de leche evaporada del país.

80 AÑOS

Primera producción de leche

El 4 de mayo de 1942 empieza la producción de leche evaporada Gloria. El primer día se produjeron 67 cajas, pero se llegó a un ritmo de 166 por día y a finales de año había 320 agricultores inscritos como proveedores que llegaron a aportar 2'250,000 litros de leche fresca en ese año de operaciones.

Los agricultores recibieron, por la venta de su producto, 340 mil soles de la época y se totalizaron 52 mil cajas durante el primer año de producción. En ese entonces, la fuerza laboral estaba constituida por 65 personas entre empleados y obreros. Posteriormente, General Milk Company Inc. fue adquirida por

La empresa Leche Gloria S.A. se constituye como tal el 5 de febrero de 1941, con dos millones de soles de inversión y un requerimiento de siete mil litros de leche diarios.

Carnation Company y en el año 1978 Leche Gloria S.A. cambió su denominación a Gloria S.A.

Ese 4 de mayo se fabricó el primer envase de Leche Gloria, producida sobre la base de 3 mil litros de leche fresca que era acopiada en la campiña arequipeña en porongos proporcionados por la empresa. Cuatro camiones se encargaron del transporte.

Un nuevo mercado

Ganar el mercado fue una lucha constante para que las personas la consumieran. Pero un hecho decisivo se presentó en 1942: una epidemia de fiebre aftosa en Arequipa afectó al ganado y mermó la producción de leche fresca. Esto motivó que se publicitara en los medios de la época la leche evaporada como



La planta de Arequipa en los años ochenta.



Trabajadores de Gloria en uno de los camiones Ford que acopiaban diariamente la leche de los ganaderos sureños.

Cumplimos 80 años sirviendo al país en un compromiso con la historia y los consumidores.

opción de consumo; con ello se logró una apertura en la mesa de las familias peruanas para un producto con condiciones sanitarias garantizadas.

La nueva empresa tuvo también que ir de la mano de la nueva tecnología, por lo que vinieron a trabajar en ella técnicos norteamericanos y europeos que aportarían conocimientos tanto en el aspecto industrial como en el administrativo.

Cumplimos 80 años acompañando al país en su crecimiento, comprometidos con la alimentación, la industria, el desarrollo y los consumidores. Un aniversario que celebra el desarrollo y la innovación, basados en una filosofía de trabajo y ampliación de infraestructura que nos robustece y nos hace una empresa líder en el mercado de lácteos.



Acopio hecho en porongos de la empresa.

80 AÑOS

de amor por el Perú



www.gloria.com.pe