

LECHE GLORIAS.A.

SU APORTE NUTRICIONAL INVOLUCRARÁ 20 PRODUCTOS COMO LANZAMIENTOS EN EL 2021.

EMA
LAS EMPRESAS MÁS ADMIRADAS

AREQUIPA

COMPLETO INNOVADOR

“El premio es el reflejo de haber logrado, en pandemia, que nuestro abastecimiento llegue a nuestros 200.000 puntos de venta sin que fallemos un solo día”, precisa Valeria Flen, gerente general de Leche Gloria S. A., al referirse al reconocimiento recibido como parte de la segunda edición de Las Empresas Más Admiradas (EMA) de Arequipa.

La mención de la ejecutiva se refiere también al significado para su compañía de que sus principales atributos, de acuerdo con los resultados de la encuesta de PwC, sean visión estratégica y estrategia comercial. “Para una empresa de consumo masivo tener esas categorías como las más admiradas por los ejecutivos encuestados es relevante”, enfatiza.

Flen agrega que este reconocimiento coloca a Gloria como “modelo de rol” hacia el resto de las compañías, lo que genera valor para la comunidad empresarial.


Por ello, destaca, se deben comunicar estos logros. “La pandemia nos llevó a poner mucho foco en asegurar la continuidad de nuestra operación a nivel nacional para llevar nuestros productos, que son esenciales para la canasta familiar”.

La ejecutiva resalta los lanzamientos de productos realizados en los ocho meses que el coronavirus se encuentra en el Perú. Gloria apostó por continuar la innovación que aborda diversas necesidades nutricionales, en especial aquellas que se originan en Arequipa.

“En plena situación de emergencia sanitaria hemos introducido Complete, un alimento líquido a base de proteínas, vitaminas y minerales. Esta innovación fue posible gracias a la línea aséptica instalada en nuestra planta en Arequipa”, detalla Flen.

Al respecto, cabe señalar que la planta más moderna de PET aséptico del continente se encuentra ubicada en la Ciudad Blanca, que demandó una inversión de US\$ 20 millones y que es clave en su estrategia comercial.

Para el 2021, Gloria tiene previsto seguir innovando con productos que aborden diversas necesidades nutricionales. “Plancamos superar las 20 innovaciones el próximo año”, proyecta.

Flen reafirma su compromiso con Arequipa a través del fomento del desarrollo y el crecimiento de los ganaderos con capacitación y acompañamiento permanente. “Arequipa es pieza clave de esta alianza para obtener los resultados esperados. Queremos seguir conectados con la tierra que vio nacer a la compañía”. 

Gloria analytics

La pandemia ha acelerado ciertos procesos de transformación digital en los que Leche Gloria venía trabajando. Desde mejoras de sus procesos de digitalización hasta la introducción en canales de e-commerce.

Destacan dos áreas en las que la empresa está poniendo mucho énfasis: el desarrollo de marketing digital, acelerando el paso para generar una mayor conexión con los consumidores a través de las plataformas digitales, y la apuesta por la implementación de data analytics, o análisis de datos, en toda la cadena de valor para poder mejorar la toma de decisiones, logrando así tener acceso a información de calidad en el momento correcto, informa Valeria Flen.

Dentro de la parte tecnológica, la empresa aplicó un plan piloto sobre la instalación de sensores en la planta de envases que permiten identificar desperfectos, reducir desechos y evitar mermas.



“**PARA UNA EMPRESA DE CONSUMO MASIVO, TENER ESAS CATEGORÍAS COMO LAS MÁS ADMIRADAS POR LOS EJECUTIVOS ENCUESTADOS ES RELEVANTE”.**

Valeria Flen
GERENTE GENERAL DE
LECHE GLORIA S. A.

Soporte lácteo

Valeria Flen informa que este 2020 es un año de muchos retos. El primero de ellos fue y sigue siendo el asegurar el abastecimiento de sus productos en los más de 200.000 puntos de ventas a escala nacional. Este abastecimiento está asociado al acopio diario de leche de nuestros más de 19.000 socios ganaderos.

Otro compromiso social se enfocó en desarrollar una estrategia de cómo impactar en las poblaciones vulnerables, que por motivo de la pandemia debían quedarse en sus casas.

“Fue entonces que, en coordinaciones con las Fuerzas Armadas y policiales, entre otras, realizamos la donación de más de 1.700 toneladas de alimentos lácteos”, enfatiza.

Entre los productos donados figuran leche enriquecida, yogurt, bebidas, quesos y otros más, y no lácteos como cereales, panetones, jugos y néctares. “Calculamos haber impactado a más de 110.000 familias”.