

Reporte de Sostenibilidad 2019





El presente informe ha sido elaborado en el marco los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), principal referente internacional para la medición del desempeño económico, social y ambiental de las empresas.

A través de él, compartimos con nuestros grupos de interés nuestras principales estrategias, avances y desafíos para una gestión sostenible, teniendo como alcance las operaciones de Leche Gloria S.A en el Perú, durante el año 2019.

En caso de requerir más información o tener sugerencias para mejorar el próximo Reporte, contactarse al correo: <a href="mailto:sostenibilidad@gloria.com.pe">sostenibilidad@gloria.com.pe</a>.

#### Carta del Director Ejecutivo

#### Estimado lector:

Elaborar este primer reporte de sostenibilidad ha sido un proceso exigente y valioso, pues nos ha permitido repasar nuestra trayectoria, dimensionarla y medirla.

Como podrá ver en las próximas páginas el amable lector podrá ver que nuestro compromiso con la sostenibilidad se basa en tres pilares: Nutrición para Todos, Crecer Juntos y Protección del Planeta. Partiendo de estos, hemos enfocado nuestra gestión en la calidad de los productos y su impacto nutricional; el cuidado de nuestros socios ganaderos, proveedores y colaboradores para un crecimiento compartido, y en la innovación de nuestros procesos, haciéndolos eficientes en un escenario demandante de las mejores prácticas ambientales. Hemos ratificado ese compromiso formando parte del *Dairy Sustainability Framework*, una organización internacional que promueve el alineamiento sostenible del sector lácteo en el mundo.

Nuestro compromiso ambiental se sustenta en la trazabilidad de nuestros productos: el uso eficiente del agua, la gestión de residuos y empaques, y la incorporación de energías limpias son parte de los cuidados que tenemos en nuestro modelo de gestión sostenible para obtener la confianza de nuestros clientes nacionales y extranjeros, proveedores, colaboradores y autoridades.

Nos sentimos orgullosos del crecimiento de Leche Gloria y de su impacto positivo en la vida de tantas personas, mas no estamos satisfechos. La esencia del reporte es ese. No cejar en nuestros esfuerzos para, año a año, mejorar nuestros estándares. A través de este nuestro primer reporte de sostenibilidad compartimos con ustedes logros que hemos conseguido en los pasados años, y la promesa de uno nuevo cada año. Continuaremos pues desafiándonos cada día, en el compromiso de brindar los alimentos con la calidad que el Perú conoce y la sostenibilidad que el país merece.

Claudio Rodríguez Huaco

#### Contenido

Leche Gloria, la empresa de alimentos del Perú	5
1. Somos Leche Gloria	6
1.1 Nuestra organización	7
1.2 Nuestro negocio	10
1.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad	15
1.4. Distribución de valor	18
2. Nutrición para todos	19
2.1 Productos ricos, saludables y nutritivos	21
2.2 Cultura nutricional	
3. Crecemos Juntos	34
3.1 Conducta ética en todo momento	36
3.2 La pasión de nuestro equipo	38
3.3 Socios ganaderos y cadena de suministro	42
3.4 Nuestras comunidades	50
4. Protección del planeta	56
4.1 Menos residuos, mejores empaques	58
4.2 Transición a energías limpias	59
4.3 Cuidado del agua	62
Anexos	63

#### Leche Gloria, la empresa de alimentos del Perú



+ 1.9 millones de litros de leche acopiados cada día



+ S/ 150 millones invertidos en innovación en los últimos 3 años



+ 19,000 socios ganaderos nos proveen de la mejor leche



+ 12 millones de km recorridos cada año para llegar a todos los rincones del Perú



+ S/ 380 millones

invertidos en el desarrollo ganadero entre 2012-2019



+ 7 millones de peruanos vulnerables atendidos a través del Vaso de Leche y Qali Warma



+ 580 mil toneladas de alimentos vendidos



Planta de leche evaporada más grande del mundo



**5,774** empleos directos y **25,000** indirectos generados en el Perú



**200 mil** puntos de venta alcanzados

Exportaciones a 5 continentes: Asia, África, América del Norte, América del Sur y Europa

77 años comprometidos con la nutrición de tu familia



#### 1. Somos Leche Gloria

- 1.1 Nuestra organización
- 1.2 Nuestro negocio
- 1.3 Compromiso con la sostenibilidad

#### 1.1 Nuestra organización

Somos Leche Gloria, la mayor empresa de lácteos en Perú y una de las más importantes de Latinoamérica.

Tenemos 77 años de trayectoria produciendo y llevando alimentos saludables, ricos y nutritivos a millones de peruanos. Ello, sumado a nuestro compromiso permanente con la calidad e innovación, nos ha permitido consolidarnos como una de las empresas más exitosas del país y una de las marcas más influyentes y recordadas.

#### **Grupo Gloria**

Formamos parte del Grupo Gloria, que está integrado por más de 50 empresas que generan sinergias y operan en los sectores de alimentos, cemento, papel, agroindustria, transporte y servicios.

En los últimos años, el Grupo ha registrado un importante crecimiento a nivel internacional y, actualmente, tiene operaciones en siete países de la región y realiza exportaciones a más de 50 países del mundo.

# Principales empresas del Grupo Gloria Holding Alimentario Perú Holding Alimentario Perú Gloria Foods Consorcio Cementero del Bur Espreso Ferrovierio del Perú Corporación azucarers del Perú Lechera - Gloria Ecusador Vura S.A. Litrex B.A Uruguary S.A. Litrex B.A Uruguary Unión Comentara Recional Vura Chile Vura Chil

7

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Fuente: Superintendencia del Mercado de Valores. Diagrama del Grupo Económico.

#### **Principios y valores**

Desde nuestra fundación en la ciudad de Arequipa, comprendimos que el desarrollo requiere constancia, esfuerzo y capacidad de servicio. Estos principios se mantienen vigentes y continúan guiando nuestra manera de hacer las cosas hoy.

# Misión Brindar productos de calidad y alto valor nutricional para cada etapa de vida de la familia. Visión Ser, desde todas las perspectivas, la compañía nutricional referente en Latinoamérica.

Para alcanzar nuestra visión, trabajamos en tres dimensiones que nos permiten generar valor, no sólo para nuestros consumidores y clientes, sino para la sociedad en su conjunto.

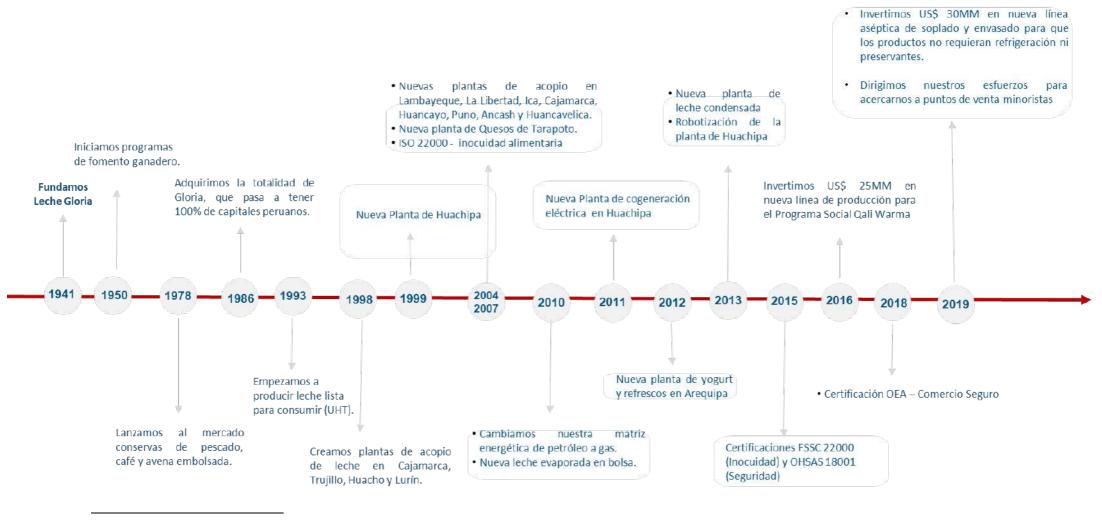
<u>Nutrición para todos</u>. Producimos alimentos de alta calidad y valor nutricional y promovemos que sean asequibles a todos.

<u>Crecemos juntos</u>. Impulsamos a nuestros empleados, socios ganaderos y proveedores para que se desarrollen y crezcan junto con nosotros.

<u>Protección del planeta</u>. Aseguramos operaciones responsables e invertimos en nuevas tecnologías que ayuden a reducir el impacto de nuestras actividades.

# Nuestros valores Trabajo en equipo Comunicación Respeto Honestidad Mejora continua Fomentamos el cambio

#### Una historia de éxito que seguimos construyendo juntos<sup>2</sup>



<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Principales hitos alcanzados

#### 1.2 Nuestro negocio

Ofrecemos a nuestros consumidores alimentos innovadores, que proporcionan los nutrientes necesarios para una dieta balanceada, y al mismo tiempo, son asequibles para todos.

Todos nuestros productos son el resultado de rigurosos estándares de calidad a lo largo de la cadena de valor y reflejan el compromiso de los distintos grupos con los que trabajamos. Tal es el caso de nuestros socios ganaderos o nuestra red de distribución, que forman parte de nuestras ventajas competitivas.

#### Nuestra cadena de valor

Junto a nuestros socios ganaderos hemos creado 6 cuencas lecheras en todo el Perú. Diariamente recogemos leche fresca en 9 mil puntos de acopio y 665 pueblos del Perú.

Nuestras plantas de Huachipa, Arequipa y Cajamarca cuentan con los más altos estándares de calidad y nos permiten procesar más de 2 MM de litros de leche diarios.

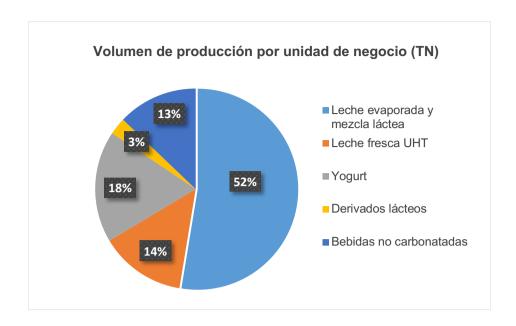


Más de 350 productos lácteos y alimenticios que generan bienestar a 7 MM de hogares peruanos.

Contamos con una importante red logística, que nos permite llegar a cada rincón del país:
- 200 camiones diarios
- 40 distribuidores
- 195,000 puntos de venta

#### **Producción**

Contamos con 13 centros de acopio y enfriamiento a lo largo del país, 2 plantas concentradoras y 3 plantas industriales (Lima, Arequipa y Cajamarca), que en el 2019 nos permitieron producir 753 mil toneladas de alimentos.



La leche evaporada continua siendo nuestro producto bandera y en el año alcanzó un nivel de producción de 396 mil toneladas. Este alimento es especialmente importante para las familias peruanas por sus aportes nutricionales, su capacidad para ser distribuida en zonas geográficas de muy difícil acceso y por sus propiedades de conservación (no requiere energía eléctrica o refrigeración).

#### Motor de la industria láctea en el Perú

Hace 77 años, empezamos a producir leche evaporada en el Perú. Logramos 67 cajas en nuestro primer día de operación. Desde entonces, no hemos dejado de impulsar el desarrollo de la industria láctea, siempre de la mano con nuestros socios ganaderos y clientes.

Hoy, producimos más de 55 mil cajas diarias (x48 y x96 latas), que contribuyen a que más peruanos puedan acceder a este producto, fundamental para la nutrición. Nos sentimos orgullosos de contribuir de esta manera con el Perú.

A pesar de los avances, aún hay mucho trabajo por hacer. Actualmente, el consumo per cápita de leche en el Perú es sólo de 80 litros por persona, muy por debajo del promedio de América Latina que es de 130 litros.

#### Plantas modernas equipadas con la mejor tecnología

#### Complejo Industrial Huachipa

Es la planta de leche evaporada más importante del Perú y la más grande del mundo. Durante los últimos años, la empresa ha continuado invirtiendo en ella para automatizar procesos (robotización) y cambiar la matriz energética de petróleo a gas.

#### Capacidad de producción por año:

Leche evaporada: 23'260,113 cajasLeche UHT: 261'042,816 litros

Yogurt: 149,635 TNMantequilla: 4,424 TNQueso fresco: 2,940 TN

- Leche condensada: 2'062,612 cajas



Fundada en 1941, es uno de los emblemas de la industria láctea en el Perú. Allí, se produce leche evaporada, yogurt, jugos de frutas, entre otros.

Planta Arequipa En el 2019, gracias a una inversión de US\$ 30 millones, equipada con la tecnología más moderna de procesamiento aséptico para elaborar productos lácteos de "larga vida". Ello permite que nuestros productos mantengan todas sus propiedades, sin preservantes ni refrigeración.

#### Capacidad de producción por año:

- Leche evaporada: 4'491,115 cajas

- Yogurt: 84,601 TN



Es nuestra planta especializada en derivados lácteos.

#### Capacidad de producción por año:

- Queso: 1,957 TN

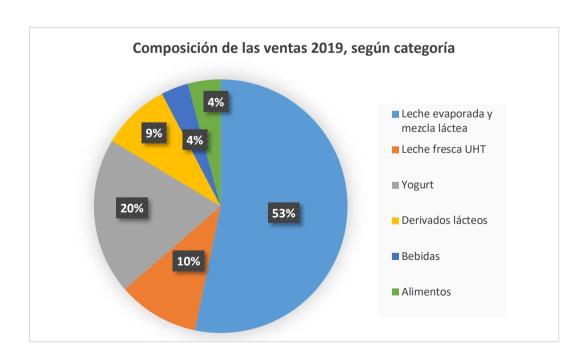
- Manjar blanco: 2,440 TN

#### Ventas y canales de distribución

Nacimos como una empresa lechera, sin embargo, con el paso de los años nos hemos diversificado, buscando satisfacer las nuevas necesidades de nuestros consumidores. Hoy, contamos con una amplia gama de productos, agrupados en 5 categorías: leche y derivados, mezclas lácteas, bebidas, conserva de pescados y alimentos no lácteos.



Durante el 2019, nuestras ventas ascendieron a S/ 2,723 millones, 3 % más que en el 2018. En comparación con el 2018, el segmento que más creció fue el de yogurt, seguido por la leche fresca UHT y los derivados lácteos como el queso y la mantequilla.



Cerca del 40 % de nuestras ventas se comercializa a través de DEPRODECA, empresa del Grupo Gloria responsable de la gestión comercial de la compañía. Además, contamos con una importante red de distribución con más de 195,000 puntos de venta mayoristas y minoristas.

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento, nos hemos planteado el reto de desarrollar un canal de venta directo al consumidor final, que nos permita crecer en la categoría de productos "to go". Con este propósito, en el 2019 fortalecimos nuestra plataforma minorista y nos hemos acercado a bodegas y tiendas para que sean nuestros aliados en crear la mejor experiencia a nuestros consumidores.



#### Vaso de Leche y Qali Warma

Un importante segmento de nuestras ventas está relacionado con los diferentes programas sociales del Estado, con quienes trabajamos hace 21 años.

El Vaso de Leche, a cargo de los gobiernos locales, y Qali Warma (desayunos escolares) son los dos más importantes. Juntos representan aproximadamente el 15 % de nuestras ventas.

En el año 2016, realizamos una inversión de US\$ 25 millones en nuestra planta de Huachipa para poder atender los requerimientos especiales del programa Qali Warma, que estipula requerimientos nutricionales y etiquetados específicos.

Es importante mencionar que para poder ser proveedores del Estado, nuestros productos pasan por estrictas certificaciones de calidad a cargo de organismos acreditados.

#### 1.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Desde el inicio de nuestras operaciones, hemos buscado trascender a los resultados económicos y asegurar que nuestro crecimiento sea consistente con nuestro desempeño social y ambiental.

Soñamos que todas las familias disfruten de una vida saludable, en un mundo donde crezcamos juntos.

Nuestros tres compromisos

#### Nutrición para todos

 Asegurar la calidad nutricional de nuestros productos y su asequibilidad.

#### **Crecer juntos**

• Que nuestros socios ganaderos, empleados y proveedores se desarrollen junto con nosotros.

#### Protección del planeta

 Con innovación, asegurar que cada actividad se realice protegiendo los recursos del planeta.

En Leche Gloria, nos comprometemos a una operación responsable. Para lograrlo, trabajamos bajo un marco de sostenibilidad cada más exigente.

#### Somos miembros del Dairy Sustainability Framework

Desde el 2018, somos parte del **Dairy Sustainability Framework (DSF)**, una organización internacional que promueve el compromiso con el alineamiento sostenible del sector lácteo en el mundo.

Esta iniciativa representa un mecanismo coordinado para que organizaciones de toda la cadena láctea puedan planificar y conectar sus actividades de sostenibilidad para proporcionar productos seguros y nutritivos a partir de



ganado saludable y preservación de recursos naturales. Entre sus líneas de acción destaca la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, gestión de residuos, manejo de agua y/o suelo, fomento de economías rurales, calidad del producto, entre otras.

Como miembros activos del DSF, nos comprometemos al cumplimiento de los criterios de sostenibilidad acordados y sumamos nuestros resultados a la contribución global de la industria.

#### Definimos nuestras prioridades en sostenibilidad

A través del proceso de materialidad en sostenibilidad, siguiendo el Estándar del Global Reporting Initiative, definimos nuestras prioridades de actuación y elegimos los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que contribuiremos.



#### Nuestras prioridades de sostenibilidad<sup>1</sup>

#### Nutrición para todos **Crecer juntos** Protección del planeta . Mark Part Salud y nutrición Ética y cumplimiento Gestión del agua Inocuidad alimentaria Gobierno corporativo Gestión de residuos Publicidad responsable Abastecimiento de materias **Emisiones** primas y desarrollo ganadero Satisfacción del cliente Eco eficiencia Proceso de distribución Libre competencia Energía Seguridad y Salud ocupacional Incidencia política **Empaques** Desarrollo del talento Innovación Cambio climático Derechos humanos Desarrollo local

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas en la Agenda 2030.

#### Materialidad de Leche Gloria

de interés	Alta			<ul> <li>Ética y cumplimiento</li> <li>Salud y nutrición</li> <li>Inocuidad alimentaria</li> <li>Publicidad responsable</li> <li>Abastecimiento de materias primas y desarrollo ganadero</li> <li>Satisfacción del cliente</li> </ul>
Relevancia para los grupos d	Significativa		<ul> <li>Gestión de residuos</li> <li>Derechos humanos</li> <li>Proceso de distribución</li> <li>Desarrollo local</li> <li>Emisiones</li> </ul>	<ul><li>Innovación</li><li>Seguridad y Salud ocupacional</li><li>Desarrollo del talento</li></ul>
Relevanc	Moderada		<ul> <li>Gobierno corporativo</li> <li>Eco eficiencia</li> <li>Incidencia política</li> <li>Energía</li> <li>Empaques</li> <li>Libre competencia</li> <li>Cambio climático</li> </ul>	Gestión del agua
		Moderada	Significativa	Alta

Relevancia para la empresa

#### Publicamos nuestro primer reporte de sostenibilidad

Queremos ser cada vez más transparentes con nuestra estrategia y desempeño, y así fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés. Publicamos este primer reporte de sostenibilidad, elaborado según el Estándar del Global Reporting Initiative.



#### Nuestros grupos de interés

#### **PROVEEDORES**

Ganaderos, distribuidores, otros productores

Frecuencia: Diaria
Expectativas: Desarrollo del sector
Alianzas

#### CLIENTES

B2B, B2C

Frecuencia: Diaria Expectativas: Calidad y diversidad de productos

#### SOCIEDAD

Medios de comunicación, líderes de opinión, asociaciones

Frecuencia:, Según necesidad Expectativas: Rentabilidad, Dinámica del sector, Cumplimiento

#### **COLABORADORES**

Frecuencia: Según necesidad Expectativas: Rentabilidad, Dinámica del sector, Cumplimiento

#### **ESTADO**

Gobierno nacional y regionales

Frecuencia: Según necesidad Expectativas: Aporte social, Dinámica del sector, Cumplimiento

#### 1.4. Distribución de valor

#### El aporte de Gloria a la economía peruana en el año 2019

### S/ 2,125 millones

En pago a proveedores de bienes y servicios

# S/ 247 millones n

En pago de tributos e impuesto a la renta

# S/ 50 millones

De inversión en activo fijo

# S/ 221 millones

En pago de remuneraciones y beneficios sociales

<sup>\*</sup>Las cifras toman en consideración los importes de Leche Gloria S.A., Deprodeca SAC, Agroindustrial del Perú SAC, Agropecuaria Chachan y Panificadora Gloria S.A.



#### 2. Nutrición para todos

- 2.1 Productos ricos, saludables y nutritivos
- 2.2 Cultura nutricional

#### Nutrición para todos

Nacimos con el compromiso de llevar nutrición y promover estilos de vida saludables en las familias peruanas. Nuestros productos, ricos y sanos, llegan a todos los rincones del país, con la calidad que ustedes conocen.

#### **Nuestros compromisos son:**

- Ofrecer productos nutritivos y saludables.
- Innovar para satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes.
- Desarrollar productos de excelente calidad.
- Contribuir a generar una cultura nutricional en el país.

#### 2.1 Productos ricos, saludables y nutritivos

#### Portafolio de Productos

Nos preocupamos por satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes. Por ello, realizamos grandes esfuerzos de investigación e innovación, que nos permiten responder permanentemente a las nuevas necesidades y estilos de vida.

Los atributos diferenciadores de inocuidad, calidad y aporte nutricional están presentes en nuestro portafolio de productos y nos permiten ser la marca preferida por nuestros clientes.





LÁCTEOS

Leches y Mezclas Lácteas



#### **DERIVADOS LÁCTEOS**

Yogurt, mantequilla, queso, crema de leche, leche condensada, manjar y otros lácteos



Agua, té, refrescos, bebidas de frutas y bebidas vegetales



#### **ALIMENTOS**

Panetón, conserva de pescado, mermelada y modificadores lácteos

#### Leche Gloria: Un alimento con poder

Nuestra emblemática **Leche Evaporada** viene acompañando el crecimiento de muchas generaciones de peruanos y forma parte de la cultura culinaria del país.

La conocida lata constituye un empaque práctico, seguro y resistente, que permite que la leche atraviese montañas, ríos y condiciones muy adversas para llegar a los pueblos más alejados, en perfecto estado de conservación.

#### **Valores Nutricionales**



Leche Evaporada Gloria

	100g	%RD
Grasas Total (g)	7.5	10%
Colesterol (mg)	22	7%
Sodio (mg)	100	5%
Carbohidratos totales (g)	10.0	4%
Proteinas (g)	6.0	12%
Calcio (mg)	220	22%
Fósforo (mg)	180	26%
Vitamina A	240	30%
Vitamina C	5	5%
Vitamina D	1.5	30%



**Dra. Youmi Paz**Gerente de Nutrición

#### Recomendada por expertos

La leche es un **alimento con poder**, los expertos la consideran necesaria para una buena nutrición.

#### ¿En qué etapas de nuestra vida es mejor consumir leche?

La leche es el alimento más completo para nuestra nutrición. Debido a su riqueza de proteínas y calcio de fácil asimilación, es un alimento importante para la alimentación de niños y adolescentes, pues contribuye a su crecimiento.

También es un alimento importante en todas las etapas de nuestra vida. La leche contiene nutrientes que fortalecen nuestro sistema óseo, conservan la masa muscular, participan en la función del sistema nervioso, cognitivo, el sueño; entre otros beneficios

#### ¿Qué es lo que hace tan nutritiva a la leche?

La leche es una gran fuente de vitamina A y D, así como de importantes minerales como el calcio, el fósforo y el potasio.

#### Variedad para todos nuestros clientes

Como parte de nuestra propuesta de valor, creamos productos variados, enfocados en las necesidades de cada tipo de cliente, incorporando lo mejor de las tendencias internacionales, pero con un claro entendimiento del contexto local. Actualmente, tenemos más de 10 variedades de productos a base de leche y productos lácteos diferentes en nuestro portafolio. Algunas de las más importantes son:



#### Leche sin lactosa

En el 2018 lanzamos la leche Gloria sin lactosa, que a partir de una tecnología de ultrafiltración, separa la lactosa de la leche, sin afectar sus nutrientes, ni sabor. Está dirigida a personas con intolerancia a la lactosa.



#### Leche Entera UHT

Para toda la familia y lista para tomar. Se elabora a partir de leche fresca a la que se le añade vitaminas A, C y D. Su alto contenido en proteínas y minerales como el calcio y el fósforo, promueven el crecimiento y el fortalecimiento de los huesos.



#### **Leche Evaporada Niños**

Pensando en los más pequeños de la casa, elaboramos una nueva fórmula con doble DHA, que potencia la nutrición de los niños. Esta leche está dirigida a niños, especialmente entre 2 y 5 años de edad y contribuye al aprendizaje y desarrollo cerebral.



#### **Pura Vida**

Pensando en las necesidades de los sectores de menores ingresos y con el objetivo de combatir la desnutrición, nace Pura Vida. Cubre todas las necesidades nutricionales, cuenta con un gran aporte proteico y está fortificada en hierro y zinc; todo ello con un precio 30% menor al de la leche evaporada.

#### Cada día más saludables

Como parte de nuestro compromiso con la nutrición, trabajamos para que nuestros productos sean cada vez más saludables. Ello ha ido de la mano con la innovación y el uso de nuevas tecnologías, en las que hemos invertido más de S/ 150 millones en los últimos 3 años.

Uno de los grandes objetivos del año ha sido la reducción del azúcar, especialmente en los alimentos dirigidos a los niños. En el 2019, logramos reducir el 33 % del azúcar en nuestra línea de bebidas de frutas y un 30 % en los yogurts enteros.



Reducción de 33 %

de azúcar en bebidas
de frutas y refrescos



Todos estos productos mejorados tuvieron aceptación en el mercado y buenas tasas de recompra. En el 2019, representaron el 4 % de nuestras ventas totales.

Además, este año, sacamos al mercado una nueva línea de bebidas, sin colorantes ni preservantes y reducidas en azúcar para potenciar el sabor natural de la fruta. También creamos el yogurt Slim, que al ser libre de grasas trans y contener antioxidantes y fibra, contribuye a mantener un peso saludable.





#### Nueva línea "to go"

Los consumidores van cambiando y actualmente se enfrentan a una realidad más ágil y dinámica, con tiempos cortos para su alimentación.

Como respuesta a este contexto, en el 2019, realizamos una inversión de más de US\$ 30 millones para implementar una nueva tecnología de línea séptica para elaborar productos que no requieren refrigeración. Ello nos ha permitido ingresar a nuevos segmentos de mercado, como los productos "to go", nutritivos, prácticos y sencillos de llevar. Estos productos ya son parte de la preferencia de nuestros consumidores. Yofresh, por ejemplo, tiene una tasa de recompra del 90 %.



#### **Yofresh**

Alimento lácteo ultra pasteurizado a partir del yogurt. Contienen zinc, fibra y vitaminas A y D.

Disponible en tres sabores: fresa, durazno y vainilla. No necesita refrigeración.



#### **Shake**

Alimento lácteo parcialmente descremado. Alto en fibra y vitaminas A, C y D. Listo para consumir.

Disponible en cuatro sabores: vainilla, chocolate, capuccino y mocaccino.



#### Pro

Batido con 20 gr. De proteína láctea, que permite recuperar la masa muscular al hacer deporte. Este nuevo producto nos ha permitido entrar a gimnasios como puntos de venta.

La innovación en el centro de la preferencia de nuestros clientes

2018		2019	
2 %	<b>—</b>	13 %	
de ventas prov	de ventas provenientes de productos nuevos		

#### Lucha contra la anemia y desnutrición

Somos conscientes que el Perú tiene tasas de anemia infantil que superan el 40 %. Frente a esta realidad, trabajamos arduamente para que nuestros productos contribuyan a revertir esta problemática nutricional.

25 productos fortificados con hierro53 productos fortificados con vitamica C y zinc

#### **Etiquetado responsable**

Buscamos fomentar la toma de decisiones informadas sobre lo que nuestros clientes van a consumir. Por ello, tenemos un compromiso con la transparencia y brindamos información oportuna y detallada sobre cada uno de nuestros productos.

El 2019, pusimos énfasis especial en mejorar la información colocada en nuestros empaques, incrementando el número de productos con información detallada. Actualmente, hemos logrado que el 73 % de nuestros productos cuenten con información GDA (Guía Diaria de Alimentación) sobre el aporte de energía por porción, y que el 83 % tengan información nutricional.

	2018		2019	
	%	N°	%	N°
Aporte de energía por porción	29 %	102	73 %	226
Información nutricional	65 %	227	87 %	271
Claims Nutricionales	43 %	148	74 %	228

#### Ley de Promoción de la Alimentación Saludable y uso de los octógonos:

En el marco de la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes, a partir de junio 2019 se dispuso el "uso de un sistema de etiquetado de advertencia en los alimentos procesados" en el Perú. Estos octógonos se deben usar al superar ciertos parámetros establecidos por la ciencia para el contenido de sodio, azúcar, grasas saturadas y grasas trans.

Actualmente solo cerca del 75 % de nuestro portafolio de productos no necesita llevar una o más advertencias. Del 25 % restante, el 1 % corresponde a la categoría de leches y yogurts, mientras que el saldo corresponde a derivados de la leche (manjar blanco, leche condensada), panetón, mermeladas, y algunas bebidas no lácteas.

En Gloria, tenemos un compromiso con la alimentación saludable, más allá de la ley. Por ello, por iniciativa propia, también hemos incluido los octógonos en los empaques pequeños, aunque la norma no lo exija.









#### Lectura de etiquetas

Como parte de nuestros esfuerzos de transparencia de la información y promoción de una cultura nutricional, hemos creado distintos materiales didácticos, que permanentemente son difundidos a través de nuestros canales de comunicación, y ayudan a comprender la correcta lectura de nuestras etiquetas.



#### La calidad que usted conoce

Para poder llevar los mejores productos a las mesas de todos los peruanos, contamos con un riguroso sistema de gestión de calidad certificado de acuerdo con los estándares internacionales más exigentes.

Este sistema nos permite garantizar que nuestros productos son adecuados para la salud y nuestros procesos de producción, distribución y comercio exterior son seguros y previenen los riesgos de sabotaje, fraude o contaminación involuntaria.

Certificaciones vigentes		Alcance
ISO 9001 - Calidad	Sistema de Gestión de Calidad	Lima y Arequipa
ISO 22000 - Inocuidad	Productos sanos y seguros para el consumidor	Lima y Arequipa
Sistema HACCP x DIGESA	Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos	Lima, Arequipa y Cajamarca
FSSC 22000	Food Safety System Certification	Lima y Arequipa (leche evaporada y condensada)
OEA	Operador económico Autorizado	Lima y Arequipa

Durante el 2019, realizamos 34 auditorías internas y 5 externas para mantener estos estándares de calidad. Además, somos auditados cada dos años por la Dirección General de Salud Ambiental del Ministerio de Salud (DIGESA) y por nuestros diferentes clientes.

En febrero 2019, la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA) realizó una auditoría sanitaria en nuestras instalaciones. Esta inspección complementa la ya realizada en el 2016, y tuvo como resultado cero observaciones.

34 auditorías internas

5 auditorías externas

Ningún producto con incidentes de no-cumplimiento

#### 2.2 Cultura nutricional

Para mejorar la nutrición de las familias peruanas no es suficiente ofrecer los mejores productos. Necesitamos construir una cultura de nutrición que fomente decisiones de compra responsables y hábitos de vida saludables. Por ello, trabajamos desde distintas dimensiones.

#### Promovemos estilos de vida saludables

Desde el 2015 realizamos programas que promuevan la actividad física y una alimentación balanceada, como la carrera **Gloria 5k** y el **Centro Móvil de la Buena Nutrición.** 

Además, abrimos las puertas de nuestra Planta Huachipa y recibimos visitas guiadas de distintas instituciones educativas con las que compartimos información sobre el

desarrollo de nuestros productos y sus aportes nutricionales.

En el 2019, desarrollamos una colección de cuentos infantiles sobre los buenos hábitos alimenticios. En colaboración con reconocidos escritores como Gustavo Rodríguez o Katia Adaui, creamos historias que buscan inculcar una alimentación variada, saludable y completa en los más pequeños de la casa.



#### En 2019:

6,000 familias capacitadas en nutrición y hábito saludables

14,525 beneficiarios en programas de nutrición

#### Difundimos conocimiento en salud y nutrición

A través del Instituto Gloria Virtual, fomentamos la creación, transferencia y difusión de los últimos avances en la ciencia de los alimentos, nutrición y salud.

Asimismo, contamos con una plataforma virtual dirigida a consumidores, donde compartimos artículos científicos y contenidos digitales de interés relacionados a nutrición y estilos de vida saludable: www.labuenanutricion.com.



También, hemos desarrollado libros educativos como el "Manual de prevención de la anemia", "La leche, un alimento con poder", entre otros. Estos son publicados constantemente en medios de comunicación propios y de nuestros aliados.

#### Promovemos la formación continua a profesionales de la salud

A través nuestra revista "La Buena Nutrición", su plataforma virtual y la realización de visitas presenciales, capacitamos constantemente a los profesionales de la salud y la nutrición y mantenemos sus conocimientos actualizados.

En el 2019:

+ 58 mil
visitas a profesionales
de la salud

1,836
profesionales de la salud
asistentes a eventos
académicos: SIAN, Foro
Internacional de

Erradicación de la Anemia y Día Mundial de la Leche

347

instituciones de salud visitadas

#### I Foro Internacional de Erradicación de la Anemia

En el 2019, realizamos el primer foro internacional enfocado en la problemática de la anemia. El objetivo fue promover un trabajo más articulado entre el Estado, la academia y la industria alimentaria.

#### Participación de 1,800 profesionales de la salud

Gracias al evento, nos encontramos coordinando con el Ministerio de Salud la elaboración de materiales educativos y el trabajo de la mano con el Centro Móvil de la Buena Nutrición para el 2020, como una alianza estratégica para promover el consumo de alimentos altos en hierro.



#### Fomentamos la investigación científica

La innovación se apalanca de la ciencia. Nuestro interés por fomentar las buenas prácticas en salud y nutrición nos lleva al compromiso con la investigación en estos temas. Este año realizamos grandes esfuerzos de inversión.

Además, realizamos el "Premio Gloria a la investigación científica", con el que buscamos reconocer y motivar a los estudiantes y profesionales que realizan investigación en las ciencias de la nutrición, salud e industrias alimentarias.

#### **Ganadores 2019**

- Estudiantes: "Bebida energizante a partir de lactosuero aromatizado con hierbas muña y hierbaluisa" (Puno)
- Profesionales: "Efecto del tratamiento con suplementos de hierro alternativo y una intervención educativa en el manejo de la anemia en menores de 3 años y mujeres embarazadas" (Arequipa)



#### Establecemos alianzas para fomentar el trabajo articulado

Sabemos de la importancia en trabajar de la mano con instituciones públicas y privadas, con el objetivo de generar alianzas que beneficien al país en temas de salud y nutrición.

En 2019, destacamos el trabajo con el Colegio de Nutricionistas de Arequipa para realizar una investigación sobre la eficacia de la mezcla láctea fortificada en el caso Pura Vida y la alianza con la universidad UNIFE para realizar foros y conferencias sobre reducción de la anemia.



#### 3. Crecemos Juntos

- 3.1 Conducta ética en todo momento
- 3.2 La pasión de nuestro equipo
- 3.3 Socios ganaderos y cadena de suministro
- 3.4 Nuestras comunidades

#### Crecemos juntos

Desde nuestros inicios, tenemos un alto compromiso con el crecimiento del Perú y del sector lácteo. Históricamente, hemos apostado por el desarrollo ganadero, fomentando escenarios de prosperidad para ellos y sus familias, así como de competitividad para la cadena de suministro.

Cada vez estamos más convencidos de que nuestro motor para el progreso son las personas: nuestros trabajadores, nuestros socios ganaderos y nuestros proveedores. Es el bienestar de nuestro equipo y nuestros socios, la palanca del crecimiento de Leche Gloria.

#### **Nuestros compromisos son:**

- Actuar con ética y transparencia en todo momento.
- Ofrecer desarrollo y bienestar laboral a nuestros trabajadores.
- Contribuir al crecimiento de nuestros socios ganaderos y la competitividad de la cadena de valor.
- Promover el desarrollo social de las comunidades locales.



#### 3.1 Conducta ética en todo momento

Tener un comportamiento ético resulta esencial en nuestra organización, por ello velamos por el cumplimiento de las leyes que nos aplican y las distintas políticas internas de Leche Gloria.

Durante 2018 y 2019, trabajamos junto con la consultora *PricewaterhouseCoopers* (PwC) para fortalecer nuestro programa de cumplimiento corporativo con foco en los siguientes temas prioritarios:

- Prevención del delito de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.
- Prevención del delito de corrupción.
- Prevención de los delitos que afecten la libre competencia.

Como parte de este proceso, identificamos y evaluamos nuestros riesgos y funciones clave, lo que nos permitió fortalecer y desarrollar distintas políticas y programas, que guían nuestra actuación. En 2019, el directorio aprobó los siguientes documentos:

- Política de prevención de la corrupción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo.
- Política Corporativa de donaciones, auspicios y patrocinios.
- Política de obseguios, hospitalidad e invitaciones a eventos.
- Manual de prevención de lavado de activos.
- Programa de prevención en libre competencia.

#### Cumplo 360

Como parte de nuestro programa de prevención de los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y corrupción, buscamos trasladar nuestros estándares de cumplimiento a proveedores, clientes y contratistas. En 2019, incorporamos el software Cumplo 360 como parte de nuestro proceso de evaluación de terceros. Este sistema permite automatizar el proceso de verificación de los terceros en las listas Dow Jones y descartar riesgos asociados a las empresas con las que trabajamos.

Para el 2020, tenemos como meta que alrededor de 3,400 proveedores pasen por esta plataforma de revisión.

#### Formación y capacitación

En 2019, con el apoyo de PWC, se realizaron diversas capacitaciones y talleres en materia de ética y cumplimiento, que nos permitieron brindar alrededor de 10 horas de formación a las jefaturas y gerencial de la compañía. Además, hemos difundido la Política de prevención de la corrupción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo con nuestros trabajadores, a través del Portal del Colaborador.

#### Línea Ética

Contamos con una línea para recibir potenciales denuncias, que es administrada por un tercero independiente para asegurar independencia y objetividad en el proceso. A través de este canal, disponible de manera presencial, por teléfono, página web o correo electrónico, nuestros colaboradores pueden reportar cualquier irregularidad o potencial incumplimiento de nuestras normas internas.

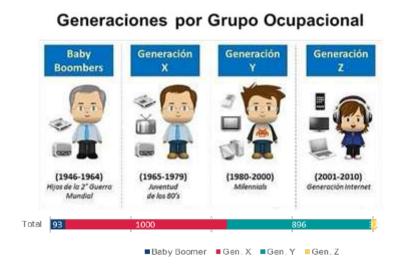
Nuestro Comité de Ética, es la instancia encargada de revisar, investigar y, de comprobarse responsabilidad, implementar las acciones correctivas correspondientes. Al igual que el año previo, en el 2019, el 100 % de denuncias recibidas fueron investigadas.

Concepto	2018	2019
N° total de denuncias recibidas, a través de la línea ética	195	187
N° total de acciones correctivas implementadas (*)	136	95

<sup>(\*)</sup> Número calculado sobre la base las denuncias admitidas.

### 3.2 La pasión de nuestro equipo

Nuestros 2,021 trabajadores son el motor de la compañía. A través de su compromiso y pasión, hacen de Leche Gloria una marca líder e influyente, reconocida en el Perú y el mundo.





#### Talento todo terreno

En el 2019 continuamos realizando el programa de gestión del talento a fin de potenciar las competencias, capacidades y habilidades de nuestros colaboradores, y gracias a ello hemos identificado a **246 trabajadores** con alto potencial en liderazgo. Este proceso es un primer paso para reformular las líneas de carrera de manera sólida y de igual manera, desarrollar una política y programas de capacitación de acuerdo a las necesidades de nuestros colaboradores.

#### Capacitación permanente

La capacitación constante es uno de los principales compromisos con nuestros colaboradores. Durante el 2019, en los diversos planes de formación. participado 1,773 colaboradores, teniendo horas-hombre total de 18,578 destinadas a acciones de capacitación en temas como salud ocupacional y seguridad en el trabajo, ética laboral, calidad e inocuidad, operaciones, entre otros.



Entre los encuentros de capacitación podemos mencionar las sesiones de **Construcción de Equipos** (*Team Building*), donde nuestros directivos perfeccionan sus habilidades blandas (*soft skills*) y potencian las dinámicas de trabajo en equipo. La finalidad de estos encuentros fue identificar estilos de liderazgo para la mejora en el contenido y flujo de reportes, una de las principales necesidades para la coordinación de los equipos de trabajo; teniendo como fin el diseño de un plan de liderazgo para cada directivo y/o área.

Otra iniciativa relevante es el inicio del **Programa PRO** el cual consiste en el desarrollo de un plan de formación dirigido a personas de hasta 35 años. La convocatoria logró reunir a más de 5000 postulantes de los cuales se preseleccionaron a 100 candidatos. Posteriormente y luego de un riguroso proceso de entrevistas, pruebas y evaluaciones, se escogieron a 6 jóvenes profesionales para trabajar y formarse, de acuerdo con sus perfiles profesionales, en las distintas áreas de la empresa.

Finalmente destacamos las **capacitaciones de salud ocupacional**, desarrolladas en el Área de Fábrica de Envases, hechas a la medida (en función a horarios, competencias, funciones e indicadores) y que son implementadas por los líderes con activa participación de sus equipos de trabajo. En estas sesiones se combinan las presentaciones de información con material audiovisual, experiencias prácticas, anécdotas, vivencias a través de los años y propias de la operación y son finalizadas con evaluaciones inmediatas, las cuales permiten medir el nivel de efectividad de las capacitaciones. Además, estas permiten la mejora continua para optimizar recursos, reducir las pérdidas, mermas y costos, generando ahorros sustanciales para nuestra compañía e incentivando, de esta manera, la búsqueda de oportunidades en beneficio de Leche Gloria.

#### **Beneficios**

En Leche Gloria contamos con una amplia gama de beneficios para garantizar el bienestar de nuestros colaboradores. Entre esto destacan:

- Préstamos y adelanto de utilidades o gratificación: 1,175 colaboradores accedieron a este beneficio en el 2019.
- Permisos remunerados en caso de viajes o eventos familiares.
- Aumentos establecidos tras buenos resultados en las evaluaciones de desempeño.
- Movilidad y bonificación por refrigerio: 75 % del valor de la alimentación del colaborador.
- Descuentos especiales en productos Gloria: 8 % sobre el precio más bajo a mayorista.
- Licencia por maternidad/paternidad: 777 colaboradores accedieron a esta licencia en el 2019, con una tasa de retorno del 100 %.
- Remuneraciones por encima del mercado, especialmente en el segmento operaciones (126 %).

Además, con foco en el desarrollo familiar y educación contamos con:

- Premio para becas de estudio: Otorgado anualmente a hijos e hijas de trabajadores, a partir de su desempeño. En el 2019 fueron entregadas 77 becas entre primaria, secundaria y universidades.
- Asignación a la educación: Una vez al año son asignados S/ 360 para la educación de hijos e hijas de los trabajadores. Solo en Lima han sido beneficiados más de 1,000 trabajadores, entre administrativos y obreros.

#### Relaciones laborales

Contamos con políticas que establecen lineamientos para la libre negociación entre los trabajadores y la gestión de sindicatos organizados, en los cuales participan 777 colaboradores.

En la actualidad, existen 3 sindicatos para Leche Gloria:

#### **Sindicato de Obreros**

- •620 afiliados
- 51 % de la población de obreros en Gloria
- •Convenio de negociación 2019 2020

#### Sindicato de empleados

- •57 empleados afiliados
- •8 % de la población de empleados en Gloria
- Convenio de negociación 2019

#### Sindicato unitario

- Sede Arequipa
- •5 % de la población total de Gloria Arequipa

#### Salud y Seguridad en el Trabajo

Nos esforzamos para lograr condiciones de trabajo seguras que protejan la vida, la salud y el bienestar de nuestros trabajadores (directos y terceros).

En el año 2019, hemos fortalecido nuestro sistema de gestión de salud y seguridad, a través de las herramientas de nuestro sistema de gestión y el cumplimiento de nuestro programa anual de seguridad y salud en el trabajo; así mismo hemos reforzado la asignación de supervisores de seguridad para todas nuestras unidades.

Nuestra planta de Huachipa ha sido recertificada bajo los estándares de la norma OHSAS 18001, que nos proporciona los lineamientos para diseñar, implementar, evaluar y mejorar nuestro sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. Próximamente migraremos a la norma ISO 45001.





Además, durante el año destinamos más de 4801 horas-hombre de capacitación en la prevención de accidentes tales como cuidado de manos, manejo de productos químicos y materiales peligrosos, ergonomía, manipulación de cargas y trabajo repetitivo, entre otros.

Todos estos esfuerzos en prevención de riesgos nos permitieron seguir cumpliendo nuestro objetivo reducir nuestro índice de gravedad de los accidentes y, de igual manera, identificar prácticas, incidencias y prioridades para mejorar nuestros planes y programas de seguridad preventiva. Para el 2020 tenemos el desafío de reducir nuestros índices de frecuencia y gravedad en todas las unidades potenciando la formación de nuestros colaboradores con el uso de plataformas digitales y la implementación de un programa de seguridad basada en el comportamiento.

	2018	2019	%
Índice de gravedad	420.6	223.49	- 47 %
N° de accidentes fatales	0	0	0

# 3.3 Socios ganaderos y cadena de suministro

Sabemos que detrás de cada producto Gloria, se encuentran nuestros socios ganaderos. Ellos son el primer eslabón que nos permite llevar productos nutritivos a todos los hogares peruanos.

Hace más de 70 años, cuando empezamos a trabajar en la cuenca lechera de Arequipa, asumimos un compromiso absoluto con el desarrollo la ganadería peruana. Sabíamos que ello permitiría generar trabajo y empleo para muchas familias y, a su vez, sería la base para desarrollar la industria láctea.

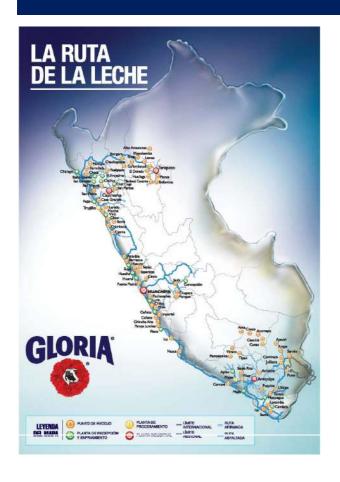
Empezamos a operar con 350 ganaderos inscritos en 1942 y gracias a nuestra propuesta de valor y la generación de lazos de confianza, hoy trabajamos con más de 19 mil socios.





# Nuestros socios ganaderos son el inicio de la red de acopio más grande del Perú.

El acopio de leche fresca representa una de las más importantes actividades para Leche Gloria. Llegamos donde nadie más llega, para acopiar la mejor leche, y brindar un sostenimiento económico a miles de familias.



1.86 millones de kilos de leche fresca acopiados por día

384 rutas de recojo creadas

+33,000 km diarios recorridos por día



+19 mil ganaderos en todo el Perú 14,636 pequeños ganaderos



Entregamos 55 mil porongos como parte de nuestra logística de acopio



+60 mil porongos acopiados diariamente por +160 camiones 640 tanques de frío con capacidad total de almacenamiento de 6 millones de kg. al día



Se acopian por +130 cisternas isotérmicas de acero inoxidable





Plantas de Trujillo y Majes concentran la leche, quitándole el exceso de agua.



18 plantas que reciben +678 mil toneladas de leche al año y la conservan entre 4°C y 6°C









Arequipa,
Huachipa,
Cajamarca y
Tarapoto reciben
la mejor leche
fresca.

#### Crecimiento de las cuencas lecheras

Lo que comenzamos en Arequipa, lo llevamos al Perú.

En 1999 iniciamos un crecimiento sin precedentes, apostando por las cuencas lecheras de diversas zonas del país. Gracias a este esfuerzo, las cuencas tradicionales aumentaron su producción y se expandieron de manera importante.

Nuestro compromiso con la ganadería lechera, llega a la costa, sierra y selva, al norte, centro y sur del país. Prolongamos las carreteras para lograr el acceso a los poblados más alejados e instalamos centros de acopio, donde los ganaderos hoy se reúnen. Hemos contribuido de manera importante en la consolidación del mercado formal de producción de leche.

Es un desafío constante. Algunas de las zonas en las que hemos invertido no resultaron con retornos suficientes para mantener instalaciones; sin embargo, en todas ellas, mantenemos nuestro compromiso de acopio diario de leche fresca. Así, llegamos todos los días a 9 mil puntos de recojo en 665 pueblos del Perú.

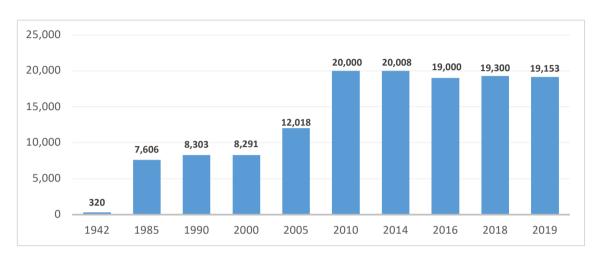
#### **DESAFÍOS PARA EL FUTURO**

- Crecimiento de las ciudades, restando espacio a las zonas rurales.
- Competencia con áreas de cultivos
- Factores climáticos
- Capacidad limitada de establos, para mayor alojamiento de ganado

#### Honramos nuestra promesa al ganadero

Desde 1942, los 365 días del año, acopiamos la leche fresca de nuestros ganaderos. Garantizamos un mercado seguro y un precio estable, logrando que la ganadería sea la principal actividad productiva en zonas rurales alejadas.

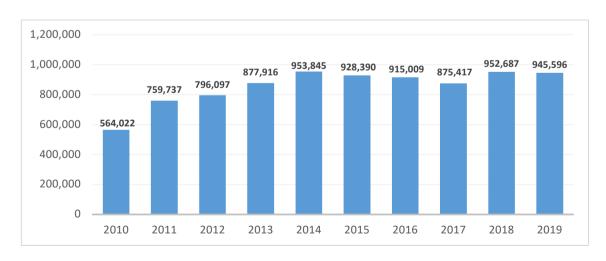
#### Número de familias de ganaderos trabajando con Leche Gloria



Todos nuestros socios ganaderos reciben un pago justo, asociado a la calidad de la leche, de manera oportuna y predecible, sin retrasos. Incluso en las situaciones más difíciles, como la ocurrida en el 2017 durante el Fenómeno de El Niño, el acopio de leche se mantuvo constante y cumplimos todos nuestros compromisos.

En los últimos 10 años, los pagos por la compra de leche fresca representan 8,568 millones de soles.

#### Pagos a ganaderos (miles de soles)



#### Historias desde el corazón de las cuencas



Ruth Ortegal
Ganadera de Cotahuasi, Arequipa

"Mis padres se dedicaron antes que yo a la crianza de vacas lecheras. Tengo 5 vacas con leche. Recibo mi dinero seguro y eso ayuda en mi economía. He ido aprendiendo con los asesores de Gloria, para mejorar la leche y cuidar mis vacas".

## Rubén Zanabria

Asociación de ganaderos Centro de Acopio El Paraíso – Majes, Arequipa

"Tenemos más de 20 años en la industria y nuestra alianza estratégica con Gloria nos ha permitido crecer. Gloria paga mejor por calidad de leche. Nuestros 25 mil litros diarios, de la mejor calidad, van desde el establo hasta la mesa, gracias a Gloria".





**Fermín Arenas** Establo Agrícola Pampa Baja, Arequipa

"Estamos orgullosos de ser uno de los establos más grandes del país y socios de Gloria. Nuestras más de 3,250 vacas en ordeño, en instalaciones modernas de salas con retirado automático e identificación electrónica, nos permiten por vaca 43.5 litros en promedio".

Fuente: Documental:"Hecho en el Perú" (2019)

#### Impulsamos el desarrollo ganadero

Buscamos fortalecer la capacidad productiva de los ganaderos, a través oportunidades de desarrollo. Les ofrecemos capacitaciones, en castellano y quechua, sobre alimentación del ganado y mejora tecnológica. Facilitamos la importación de alimentos y de ganado vacuno, con el fin de que produzcan leche de mejor calidad y de mayor valor. Además, damos en préstamo herramientas que facilitan el acopio y permiten mantener la calidad.



#### En el 2019:

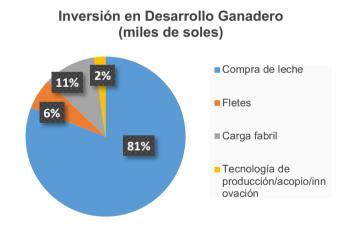
**14,000** ganaderos fueron capacitados

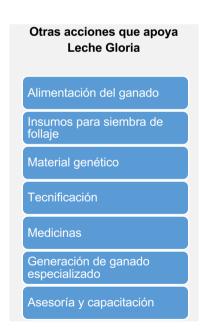
**537** ganaderos recibieron alimento para su ganado

Entregamos 20,169 toneladas de alimento para ganado

Fueron prestados 50,500 porongos y 550 tanques de frío

Invertimos sostenidamente en la ganadería lechera. En el 2019, realizamos una inversión total de alrededor de S/ 1,078'332,000 incluyendo pagos por compra de leche, fletes, carga fabril, préstamo de insumos e inversión en tecnología de producción, acopio e innovación.





#### Gestión de proveedores

Nuestra logística es desafiante, por ello contamos con una gran cantidad de proveedores de materias primas, empaques, maquilas, productos terceros, maquinarias, repuestos, materiales indirectos y servicios.

1,787 proveedores S/ 1,228 millones en compras en el 2019 en compras en el 2019

Nos preocupamos por su alineamiento a nuestros estándares de calidad, para lo cual contamos con una estricta política de compras y un régimen de evaluaciones periódicas. En el 2019, evaluamos al 100 % de proveedores activos (196) correspondientes a las categorías de materias primas y empaque. En caso de resultados no satisfactorios se desarrollaron planes de mejora en aspectos de inocuidad.

Asimismo, centralizamos nuestra logística a nivel del Grupo, logrando más orden y eficiencia. Las sinergias de compras a nivel de Grupo han permitido un ahorro de US\$ 35 millones en el año.

A fines del 2019, se implementó el proceso de homologación para aquellos proveedores no consignados dentro del Sistema de Gestión de Inocuidad.

Para el 2020, buscaremos oportunidades para la innovación y eficiencia en los procesos; además, alineados a la transformación digital, consolidaremos la automatización de los procesos de compra.

#### Proceso de homologación

Este proceso abarca proveedores locales y del exterior. Se han definido cuatro tipos de homologación de acuerdo a la clase de material/servicio suministrado, siendo la homologación básica obligatoria para todos los proveedores.

La homologación consiste en la evaluación de aspectos legales, comerciales, financieros, de prevención de lavados de activos y financiamiento del terrorismo (PLAFT) y gestión anti soborno. Los requisitos (PLAFT) están alineados a los requerimientos de Compliance.

En las demás homologaciones, se consideran adecuaciones a sistemas de gestión, tales como: Gestión de calidad (ISO9001), Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO45001), Gestión Ambiental (ISO14001) y Responsabilidad Social (SA8000).

#### Básica

- Materiales indirectos
- Servicios indirectos
- Repuestos & Materiales críticos

#### Estándar

- Maestranza
- Materiales de laboratorio

# Especializada en SST

- Servicios industriales
- •Gases y combustibles

#### Especializada en SGI

- Materias primas
- Materiales de empaque
- Maquilas y productos terminados

311 proveedores homologados en el 2019

Proveedores Internacionales y
Locales evaluados

Representan 30 % de las compras del 2019, S/ 373,672

Evaluación LAFT, Gestión Ambiental y Resp. Social

(\*) Nota: Incluyen requerimientos solicitados en la homologación básica.

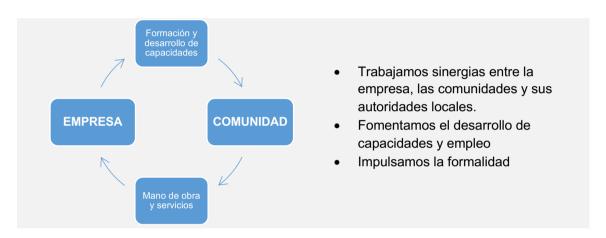
#### 3.4 Nuestras comunidades

Tenemos un profundo compromiso con el desarrollo social y económico del Perú, especialmente de las comunidades aledañas a nuestras operaciones, con quienes trabajamos de la mano para crecer juntos.

#### **Empleo local**

Contamos con un programa de **Empleabilidad Local**, que nos permite priorizar la contratación de personas de nuestra zona de influencia y contribuir a la dinamización de la economía local. Gracias a esta iniciativa, en 2019, el 99 % de los puestos de trabajo en nuestras diferentes plantas y centros de acopio fueron cubiertos con personal de cada provincia.

#### Programa de Empleabilidad Local



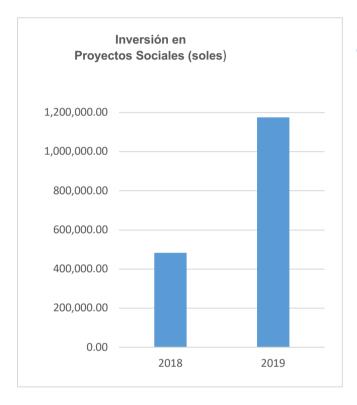
La promoción de la inclusión y formalización laboral es una prioridad para Leche Gloria. En el 2019, realizamos convocatorias (tanto nuestra organización como aquellas que forman parte de nuestras cadenas de valor y/o suministro) para puestos de trabajo con requisitos de formación superior, técnica y básica.

A fin de poder mejorar no sólo las relaciones con nuestras comunidades sino buscando brindar oportunidades de mejora de calidad de vida, realizamos acuerdos con juntas directivas, líderes comunales y organizaciones que representan a los asentamientos humanos o Gobiernos Locales para difundir las convocatorias en nuestras zonas de influencia. Además, hemos realizado charlas en locales comunales o sedes de asociaciones y convocado directamente a los jóvenes a través de sitios web propios y/o de nuestros socios.

Asimismo, priorizamos casos sociales (madres solteras, personas en situación de extrema pobreza y/o sin estudios completos, etc.), tratando de encontrar puestos de trabajo donde se puedan desempeñar de manera eficiente y con oportunidades de mejora profesional.

#### Inversión social

Buscamos compartir nuestros conocimientos sobre nutrición y estilos de vida saludable para mejorar la calidad de vida de las diferentes comunidades con las que nos relacionamos. En 2019, invertimos cerca de 1.2 millones de soles en el desarrollo de proyectos e iniciativas sociales a lo largo del Perú.



# S/ 1'174,718

destinados para el desarrollo de proyectos sociales en el 2019

#### Iniciativas destacadas:

- Campaña Navideña
- Campañas sociales temáticas
- Prevención de desastres
- Promoción de estilos de vida saludables

#### Campaña "Dona tus calorías"

Iniciado en el 2019, este proyecto fue desarrollado en el marco de los Juegos Panamericanos e implementado con el apoyo de Cáritas Cusco en comunidades con baja cobertura de seguridad alimentaria de la provincia de Huanoquite en la Región Cusco.

No sólo busca proveer de alimentos a poblaciones vulnerables, sino que también brindará capacitaciones para potenciar hábitos de vida y estilos de alimentación saludables. También promueve el trabajo articulado entre las autoridades políticas, las comunidades, los representantes del sector salud, entre otros actores.

Promueve la mejora de la alimentación de 500 niños y niñas de entre 3 a 12 años, en 8 comunidades con altos índices de anemia y desnutrición a través de la provisión de 3 vasos de leche al día por un período de 6 meses.





#### Voluntariado corporativo

Nuestros colaboradores asumen de manera activa el compromiso de Leche Gloria con el desarrollo local. Por ello participan de manera voluntaria en las acciones que desarrollamos a lo largo del año, en beneficio de nuestras áreas de influencia y zonas priorizadas.

de voluntariado

1,800 horas + 100% de aumento comparado con el 2018

700,000 beneficiarios de zonas de influencia

"Creo que lo que nos mueve a participar en estas actividades, como la Navidad de los Niños, es que con ello contribuimos, aunque sea un poquito, a que las cosas salgan bien y que nuestros hijos puedan disfrutar de un bonito día. Vale la pena".

Mónica Albareda, Analista de la Gerencia Corporativa de Seguridad.

"Las acciones de voluntariado son una de las mejores formas de hacerlo y de mostrar gratitud ante las cosas buenas que nos ha dado la vida. Debo reconocer que pocas veces se cuenta con la posibilidad de sumarse a un propósito tan notable como el de Gloria".

Carlos Díaz Sánchez, Gerente Recursos Humanos.

#### Juegos Panamericanos y Parapanamericanos

En el 2019, los voluntarios de Gloria se unieron a la celebración de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos, que por primera vez fueron celebrados en la ciudad de Lima. A través de activaciones y entregas de productos en los principales eventos y escenarios de competencia, compartieron con deportistas y participantes, la importancia de una alimentación saludable.



Para el desarrollo de estas actividades, fueron destinados alrededor de S/ 224,000.



#### Promoción de Estilos de Vida Saludable

El objetivo de este proyecto, desarrollado en alianza con CESAL, fue promover la práctica del deporte y la educación en valores con niños, niñas y adolescentes de la Asociación de Vivienda Casa Huerta La Campiña, comunidad del área de influencia del Complejo Industrial de Huachipa.

Con el desarrollo de talleres deportivos y el cambio de gras sintético en el campo de futbol de la Asociación, se promovieron estilos de vida saludables no sólo entre los niños, niñas y jóvenes participantes sino también al interior de sus familias, buscando implicar a los padres de familia y/o tutores en la práctica los valores deportivos y ciudadanos.



#### **Patrocinios y donaciones**

Como todos los años, durante el 2019 continuamos realizando donaciones y patrocinios a distintas organizaciones y proyectos con objetivos alineados a nuestro foco de acción social, principalmente educación, salud y nutrición. Además, aprobamos nuestra Política de Donaciones, Patrocinios y Auspicios, que nos permite contribuir, de manera responsable, ordenada y transparente.

En 2019, trabajamos con distintos aliados estratégicos, entre los que destacan:



Monto de donación

**2019:** S/ 893,513

Banco de Alimentos: hemos implementado acciones conjuntas orientadas a la seguridad alimentaria, es decir, a la mejora de la alimentación de cerca de 49,600 personas en 160 organizaciones sociales del Perú. Gracias esta alianza, buscamos que la Red del Banco de Alimentos pueda continuar desarrollando programas que beneficien a poblaciones vulnerables en albergues, colegios, asilos y comedores populares.



Monto de donación

**2019**: S/ 640,618

Cáritas: la labor conjunta nos ha permitido apoyar acciones no sólo orientadas a la seguridad alimentaria si no tabién a la reducción de la desnutrición. Por ello nos sumamos, a lo largo y ancho de nuestro país, a diversas iniciativas para ampliar el alcance del esfuerzo de las personas que, desde Cáritas, hacen posible la promoción de la educación en valores y la mejora de la calidad de vida con proyectos de desarrollo humano integral a través de la Red de las Cáritas Diocesanas.



2019: S/ 48.522

Remar: gracias a nuestro trabajo conjunto hemos podido apoyar los esfuerzos para mejorar la calidad de vida de las personas que pertenecen a los proyectos implementados por REMAR. Esta alianza tiene ya algunos años y nos ha permitido no solo apoyarles a través de la donación de productos diversos para las Casas Hogar sino también para los talleres productivos y negocios inclusivos gestionados por dicha institución.



# 4. Protección del planeta

- 4.1 Menos residuos, mejores empaques
- 4.2 Transición a energías limpias
- 4.3 Cuidado del agua

#### Protección del planeta

Nos debemos a la tierra. Creemos que tenemos una enorme responsabilidad en minimizar el impacto ambiental que produce nuestra operación, sea en la producción de alimentos, como en su comercialización.

Por ello, incluimos en nuestras decisiones al planeta, para ser eficientes y promover una industria responsable. Buscamos reconocer oportunidades que conlleven a una mejoría ambiental, sin descuidar nuestra competitividad orientada a generar un impacto positivo en toda nuestra cadena de valor.

#### **Nuestros compromisos son:**

- Revisar constantemente el ciclo de vida de nuestros productos, cambiando a empaques sostenibles, y demostrar los múltiples beneficios de la hojalata.
- Tratar adecuadamente nuestros residuos, buscando siempre reducirlos y reutilizarlos.
- Operar con energías limpias, invirtiendo en nuevas fuentes, como la solar.
- Proteger el agua, utilizándola responsablemente y devolviéndola al planeta en las mejores condiciones.



## 4.1 Menos residuos, mejores empaques

La elaboración y distribución de alimentos produce numerosos residuos: entre los que se encuentran las materias primas no recuperadas, desechos relacionados con los empaques como cartón, plástico, hojalata, entre otros. Tenemos el gran desafío de reducir los volúmenes de residuos generados e incrementar el porcentaje de residuos reutilizados y reciclados.

De manera referencial, se considera la información de la gestión de manejo de residuos de la Planta Huachipa, por ser esta nuestra planta industrial de mayor envergadura.





#### Durante 2019:

# 187 tm. de residuos peligrosos gestionados con Empresas Operadoras de Residuos Sólidos (EORS)

11,738 tm.
de residuos sólidos vendidos
a empresas del Grupo Gloria,
Empresas Operadoras de
Residuos Sólidos (EORS)

De manera permanente y como parte de nuestras acciones de mejora en la gestión de residuos sólidos, promovemos el desarrollo de la Economía Circular buscando valorar y reutilizar nuestros residuos sólidos (según las recomendaciones y normativa ambiental en gestión de residuos), evitando así que sean acumulados, reduciendo la cantidad dispuesta al relleno sanitario o relleno de seguridad.

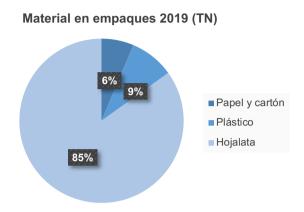
#### Transformación de desechos en biogás

Uno de los principales retos de la ganadería es el tratamiento de los desechos del ganado. Actualmente desarrollamos un proyecto piloto en Arequipa, en convenio con CIDELSA, para promover la transformación del estiércol a biogás, a través de biodigestores.

Los biodigestores son contenedores herméticos, que permiten la generación de biogás mediante la exposición de los desechos a un proceso de fermentación anaeróbica, sin presencia de oxígeno. Este gas combustible puede utilizarse en generadores eléctricos, calefacción o cocina. También, en la producción de biol, un fertilizante líquido que eleva la productividad agrícola, y biosol, un lodo que enriquece los suelos.

#### **Empaques sostenibles**

Buscamos que los empaques de nuestros productos generen el menor impacto ambiental posible. Por ello, priorizamos materiales de fácil reciclaje y diseñamos herramientas para su reutilización.



#### La lata, el envase ecológico por excelencia

Nos enorgullece que la lata sea nuestro empaque por excelencia. No solo tiene la forma perfecta para la distribución, sino que sus cualidades la hacen amigable con el medio ambiente y una pieza clave en nuestra gestión sostenible.

En el 2019 utilizamos alrededor de 51,466 toneladas de hojalata para la producción de los tarros de Leche Gloria en todas sus presentaciones.



# 4.2 Transición a energías limpias

Somos conscientes que cualquier industria consume mucha energía para realizar sus actividades. Por ello, monitoreamos de forma activa nuestro consumo energético, con el objetivo de mejorar la eficiencia de este recurso en las operaciones y utilizarlo de manera sostenible.

#### Consumo de energía eléctrica (MWH)

Origen no renovable				
	Cogenerado (Mwh)	Importado de la red Activa (Mwh)		
2018	83,580	5,686		
2019	76,825	14,055		

NOTA: Consumo referencial Complejo Industrial Huachipa

#### Energía que se renueva: uso de paneles solares

La red de acopio de Leche Gloria demanda grandes retos en cuanto al uso de energía para la conservación de los productos. Buscando la eficiencia en el uso del recurso energético, introducimos el uso de energía renovable a partir de paneles solares.

En el 2017 inauguramos el primer centro de acopio que funciona con energía solar en San Lorenzo, Cajamarca. Trabajamos con paneles fotovoltaicos como alternativa respetuosa del medio ambiente, la cual permite aprovechar la energía solar, limitando considerablemente las emisiones de gases contaminantes, así como el uso de combustibles u otros recursos.

Esta innovación marcó un hito a través de la reducción de más de 5 millones de kg. de CO2 al año, trayendo consigo un mercado confiable para los pequeños productores y propiciando el desarrollo ganadero con un enfoque de sostenibilidad.

#### Gestión de Emisiones

Basamos la gestión de indicadores de emisiones de nuestros procesos productivos en función al monitoreo permanente y a la implementación de medidas para su control y reducción. Todo ellos con base en el cumplimiento de la normativa ambiental a nivel nacional e internacional.

De manera referencial, presentamos la información referida al periodo 2019 de la Planta de Cogeneración (ILLAPU) ubicada en la Planta Huachipa:

TRIMESTRE		1 er Trim 2019	2 do Trim 2019	3 er Trim 2019	4 er Trim 2019	Limite Permisible (Banco Mundial), para el CO la norma española
Partículas	mg/m3N	5.19	3.84	6.25	0.0345	
Monóxido de Carbono	mg/m3N	38.75	31.25	38.35	1.14	1445
Óxido de Nitrógeno	mg/m3N	95.09	72.32	75.02	54.03	
Óxidos de Nitrógeno	mg/m3N	153.33	117.05	115.28	92.83	320
Dióxido de Azufre	mg/m3N	0	0	15	15	2000

Durante nuestros años de operación, los principales hitos para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero han sido:

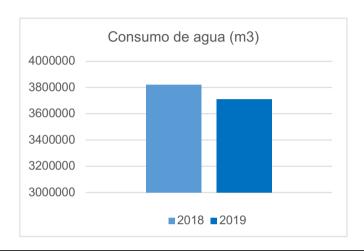
Fuimos **pioneros** en llevar gas para el funcionamiento de nuestra planta en Huachipa, contando con una producción limpia

Nuestra flota de distribución y acopio se encuentra en proceso de migración hacia la utilización de gas natural Implementamos una
turbina de cogeneración
de energía, la cual
convierte los gases
calientes emitidos, en
vapor para procesos
térmicos de planta

# 4.3 Cuidado del agua

El agua no es solo esencial para la vida, es también un recurso fundamental en nuestra operación. Por ello, buscamos ser eficientes en su uso y aseguramos su tratamiento posterior.

Nuestro abastecimiento de agua proviene de pozos subterráneos. En el 2019 logramos consumir cerca de 3 % menos que en el año anterior.



#### Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales

Contamos con cuatro Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales en nuestra operación a nivel nacional. La más grande se encuentra en la planta de Huachipa y tiene una capacidad de 70 litros por segundo.

De manera referencial se menciona que en el año 2019, el total de agua vertida a la quebrada Huaycoloro fue de 2'442,359 m<sup>3</sup>.

Volumen total de agua vertida a la quebrada Huaycoloro (m3)

2018	2019
2'944,888	2'442,359

# Anexos Tabla de Contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Referencia	Omisiones
Contenidos Gene	erales		
	102-1 Nombre de la organización	Leche Gloria S.A.	NO
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Sección: Nuestro Negocio y Productos ricos, saludables y nutritivos	NO
	102-3 Ubicación de la sede	Av. República de Panamá 2461, Santa Catalina, Lima 13, Perú	NO
	102-4 Ubicación de las operaciones	Planta Huachipa: La Capitana 190, Lurigancho-Chosica 15461 Planta Arequipa: Av. Alfonso Ugarte, Arequipa 04011 Planta Cajamarca: Av Atahualpa, Cajamarca 06004	NO
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Sección: Nuestra organización	NO
	102-6 Mercados servidos	Sección: Nuestra organización / Nuestro Negocio.	NO
	102-7 Tamaño de la organización	2,021 colaboradores	NO
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Sección: La pasión de nuestro equipo	NO
	102-9 Cadena de suministro  Sección: Socios Ganaderos y Cadena de Suministro		NO
GRI 102:	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro  Sección: Socios Ganaderos y Cadena de Suministro		NO
Contenidos	102-11 Principio o enfoque de precaución	Sección: La pasión de nuestro equipo	NO
Generales 2016	102-12 Iniciativas externas	Sección: Nuestras Comunidades	NO
	102-13 Afiliación a asociaciones	En materia de sostenibilidad: Dairy Sustainability Framework	NO
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Sección: Carta del Presidente Ejecutivo	NO
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	<b>Sección:</b> Nuestro compromiso con la Sostenibilidad	NO
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	<b>Sección:</b> Conducta ética en todo momento	NO
	102-18 Estructura de gobernanza	Sección: Nuestra organización	NO
	102-40 Lista de grupos de interés	Sección: Nuestro compromiso con la Sostenibilidad	NO
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Sección: La pasión de nuestro equipo	NO
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Sección: Nuestro compromiso con la Sostenibilidad	NO
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sección: Nuestro compromiso con la Sostenibilidad	NO
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Sección: Nuestro compromiso con la Sostenibilidad	NO
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Sección: Sobre el Reporte de Sostenibilidad	NO
	102-47 Lista de los temas materiales	<b>Sección:</b> Nuestro compromiso con la Sostenibilidad	NO

	102-50 Periodo objeto del informe	2019	NO
	102-51 Fecha del último informe	No aplica	NO
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	NO
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Sección: Sobre el Reporte de Sostenibilidad	NO
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Sección: Sobre el Reporte de Sostenibilidad	NO
	102-55 Índice de contenidos GRI	Sección: Anexos	NO
	102-56 Verificación externa	No contamos con verificación externa	NO
Temas Materiale	es		
Ética y cumplimi	ento		
	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Conducta ética en todo momento	NO
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Conducta ética en todo momento	NO
30000	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: Conducta ética en todo momento	NO
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Sección: Conducta ética en todo momento	NO
2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Sección: Conducta ética en todo momento	NO
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Sección: Conducta ética en todo momento	NO
Salud y nutrición	1		
GRI 103:	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo: Nutrición para todos	NO
Enfoque de Gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo: Nutrición para todos	NO
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo: Nutrición para todos	NO
Inocuidad alimentaria			
GRI 103:	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: La calidad que usted conoce	NO
Enfoque de Gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: La calidad que usted conoce	NO
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: La calidad que usted conoce	NO
GRI 416: Salud y seguridad de	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Sección: Productos ricos, saludables y nutritivos	NO
los clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	<b>Sección:</b> Productos ricos, saludables y nutritivos - Pura Vida: Fortalecidos para continuar nutriendo	NO
Publicidad responsable			
	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	<b>Sección:</b> Productos ricos, saludables y nutritivos - Etiquetado Responsable	NO
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	<b>Sección:</b> Productos ricos, saludables y nutritivos - Etiquetado Responsable	NO
Gestion 2016	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	<b>Sección:</b> Productos ricos, saludables y nutritivos - Etiquetado Responsable	NO

	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	<b>Sección:</b> Productos ricos, saludables y nutritivos - Etiquetado Responsable	NO
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Sección: Productos ricos, saludables y nutritivos - Pura Vida: Fortalecidos para continuar nutriendo	NO
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Sección: Productos ricos, saludables y nutritivos - Pura Vida: Fortalecidos para continuar nutriendo	NO
Abastecimiento	de materias primas y desarrollo ganadero		
	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Socios Ganaderos y Cadena de Suministro	NO
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Socios Ganaderos y Cadena de Suministro	NO
Gestion 2010	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	<b>Sección:</b> Socios Ganaderos y Cadena de Suministro	NO
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Sección: Socios Ganaderos y Cadena de Suministro	NO
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Sección: Socios Ganaderos y Cadena de Suministro	NO
GRI 413:	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Sección: Nuestras Comunidades	NO
Comunidades locales 2016	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Sección: Nuestras Comunidades	NO
Satisfacción del	cliente		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	<b>Sección:</b> Productos ricos, saludables y nutritivos	NO
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	<b>Sección:</b> Productos ricos, saludables y nutritivos	NO
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	<b>Sección:</b> Productos ricos, saludables y nutritivos	NO
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Sección: Nuestro Negocio	NO



En caso de requerir más información o tener sugerencias para mejorar el próximo reporte, no dudes en contactarte con nosotros a través del correo: <a href="mailto:sostenibilidad@gloria.com.pe">sostenibilidad@gloria.com.pe</a>.