

Stakeholders

Sostenibilidad

VALERIA FLEN SILVA

Gerente General de Leche Gloria S.A.

“Nuestra estrategia de sostenibilidad integra a toda nuestra cadena de valor”

ESPECIAL

OBRAS POR
IMPUESTOS

Valeria Flen Silva

Gerente General de Leche Gloria S.A.



NUESTRO PROPÓSITO

Combatir los retos nutricionales del Perú y el mundo, alimentando a todas las familias con productos de alta calidad que saben a Gloria



“NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD INTEGRAL A TODA NUESTRA CADENA DE VALOR”

En entrevista con *Stakeholders*, Valeria Flen Silva, Gerente General de Leche Gloria S.A., habló de las bases que sostienen la estrategia de sostenibilidad de la empresa, de las acciones sociales que han puesto en marcha en beneficio de las comunidades más afectadas por la pandemia y de los planes de apoyo a ganaderos durante esta emergencia nacional. Todo ello sin dejar de lado el propósito de combatir los retos nutricionales que existen en el Perú con productos de alta calidad, rico sabor y de precio accesible.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe

¿Cuáles son las bases de la estrategia de sostenibilidad que maneja Leche Gloria en el Perú?

En Leche Gloria hemos fortalecido las bases de nuestra estrategia de sostenibilidad bajo un nuevo propósito que como organización nos marque el rumbo para los próximos años. Nos hemos comprometido a combatir los retos nutricionales que existen en el Perú con productos de alta calidad, de rico sabor y accesibles a todos los bolsillos.

Nuestra estrategia de sostenibilidad integra a toda nuestra cadena de valor con una mirada responsable. Hemos definido cinco pilares de trabajo: Nutrición, Ganaderos, Ambiente, Trabajadores y Comunidad. Así, no sólo venimos implementando programas en cada uno de estos corredores sino también priorizando una importante inversión de tiempo, recursos económicos y talento.

La comunicación ha sido pieza clave para dar a conocer nuestra estrategia. Hemos compartido nuestros esfuerzos impulsando campañas sin precedentes destacando el rol de nuestros

productos en la nutrición familiar, el apoyo a las familias ganaderas que forman parte de nuestra cadena y las acciones solidarias impulsadas para promover la bioseguridad y mejores condiciones para la atención de salud, como la donación de una planta de oxígeno o la entrega de equipos de protección personal por mencionar algunas acciones.

¿Cuáles han sido las principales acciones sociales que ha llevado adelante Leche Gloria en esta pandemia como parte de su estrategia de sostenibilidad?

En un periodo tan complejo y desafiante, nuestra prioridad fue primero con nuestro propio equipo, estableciendo protocolos y acciones para brindar el cuidado y la protección necesaria a nuestros colaboradores. Tras ello, nos fue posible enfocarnos en el abastecimiento de productos a la población. En un contexto de restricciones como el que se vivió en 2020, asegurar la disponibilidad de alimentos a nivel nacional y a los precios adecuados era una necesidad. Como compañía líder en el mercado hicimos todo lo posible para lograrlo.

El siguiente paso fue brindar asistencia a las comunidades de bajos recursos de nuestro país, sobre todo a aquellas que se encontraban atravesando una difícil situación a causa de la emergencia sanitaria provocada por la pandemia de Covid-19.

Estas acciones han sido recogidas en nuestro reciente “Reporte de Sostenibilidad” en el que se detallan los distintos esfuerzos realizados. Así, el año pasado donamos más de 9 millones y medio de soles a las comunidades, que se tradujeron en 2,189 toneladas de alimentos lácteos, 146.6% más que el 2019, que incluyó leche enriquecida, yogurt, bebidas, quesos, entre otros, además de no lácteos como cereales, panetones, jugos y néctares.

Durante el inicio de la pandemia, la empresa realizó campañas de des-pistaje al personal, logrando realizar miles de pruebas de detección de Covid-19. Además, hemos realizado diversas alianzas para poder sumar esfuerzos y llevar ayuda inmediata y efectiva a las familias más afectadas en diferentes partes del país.



Entre nuestras acciones, destaca la cruzada “Yo Soy Arequipa”, junto a Yura y Supermix, para hacer entrega de una planta de oxígeno medicinal al Hospital Regional Honorio Delgado. También distribuimos equipos de bioseguridad en mercados y brindamos apoyo para la llegada del primer lote de vacunas. Entregamos alcohol a diversas organizaciones e instituciones públicas y privadas encargadas de las acciones de prevención ante el Covid-19.

Con respecto a nuestros proveedores, solicitamos que todos aprueben su Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de Covid-19 en el Trabajo, y les comunicamos las nuevas medidas de control en la recepción de materiales establecidos en nuestro Plan de Emergencia.

¿Cómo ha sido el apoyo que Leche Gloria ha brindado a sus socios ganaderos durante esta emergencia nacional?

Sabemos que detrás de cada produc-

to de Leche Gloria, se encuentran nuestros proveedores ganaderos. Ellos son el primer eslabón que nos permite llevar productos nutritivos a todos los hogares peruanos. En todo este tiempo de emergencia nacional, Leche Gloria ha acopiado la producción de leche ininterrumpidamente. Además, ha brindado asesoría técnica, capacitación, mejoramiento genético, tecnificación y servicios veterinarios, superando las barreras impuestas por la pandemia con mucha creatividad y esfuerzo de todos los que se vinculan a la cadena láctea en el país.

Un tema central para nosotros ha sido el desarrollo del denominado Plan de Apoyo Ganadero que viene ofreciendo alimentos para el ganado a precios preferenciales, en donde la empresa asume hasta el 50% del incremento de los precios internacionales para aquellos ganaderos que lo necesiten. Esta medida, con la cual ya hemos entregado

más de catorce mil toneladas de maíz y ocho mil toneladas de soya hasta la fecha, permite ayudar a los ganaderos de nuestra cadena láctea ante el incremento en el precio internacional de estos alimentos para ganado.

¿Cómo han manejado su cadena de suministro para mantener la fabricación de sus productos lácteos durante la pandemia?

Desde el primer día, nuestra prioridad fue asegurar el acopio de leche cruda, no solo para mantener los niveles de producción necesarios, sino también para asegurar los ingresos económicos para nuestros ganaderos. Logramos mantener nuestro compromiso de ofrecer un mercado seguro para los ganaderos, garantizando el acopio de leche, y pagando puntualmente. Esto significó que en el 2020 se recorrieron alrededor de treinta mil kilómetros cada día para recolectar más de 673 mil toneladas de leche. Asimismo, hemos invertido

Como empresa tenemos el gran desafío de reducir los volúmenes de residuos generados e incrementar el porcentaje de residuos reutilizados y reciclados.

do sostenidamente en la ganadería lechera. En el 2020, destinamos más de mil millones de soles para pagos por compra de leche, fletes, carga fabril, préstamo de insumos e inversión en tecnología de producción, acopio e innovación.

¿Qué significa para Gloria ser parte del Dairy Sustainability Framework (DSF)?

Desde el año 2018, Gloria es miembro internacional del Dairy Sustainability Framework (DSF), organización in-

ternacional que promueve el alineamiento sostenible del sector lácteo en el mundo. Esta iniciativa es parte de nuestro compromiso de colaborar con el sector lácteo y abordar los criterios claves de sostenibilidad del sector. Como miembro de este proyecto, presentamos anualmente un informe de gestión donde mostramos haber cumplido con los criterios de sustentabilidad acordados.

Entre las líneas de acción de la empresa se destaca la reducción de

emisiones de gases de efecto invernadero, gestión de residuos, manejo de agua y/o suelo, fomento de economías rurales y calidad del producto.

¿De qué manera la empresa promociona estilos de vida saludables para sus consumidores en el Perú?

En el año 2020, debido a la pandemia, tuvimos que adaptarnos a la coyuntura y reforzar el alcance del programa a través de medios digitales. Por esta razón, potenciamos diversas iniciativas bajo nuestra plataforma "La Buena Nutrición", la cual nos permitió continuar brindando información y consultoría nutricional de calidad. Reforzamos nuestra comunicación a través de redes sociales y de nuestra página web. De esta manera, casi un millón de familias fueron capacitadas en temas de nutrición y hábitos saludables el año pasado, mientras que alrededor de un millón novecientos mil personas resultaron beneficiadas por nuestros programas de nutrición.



Por la coyuntura actual, hemos realizado un programa digital llamado "Aprende de Nutrición con Gloria" con el objetivo de proporcionar conocimientos de nutrición y medidas higiénicas de una manera divertida y dinámica, donde se usan herramientas digitales como videos, canciones, y demostraciones de preparaciones nutritivas para niños y niñas.

¿Cómo se inserta el concepto de Economía Circular en sus operaciones?

En Leche Gloria somos innovadores, como puede deducirse de los productos que sacamos al mercado y que cuentan con la preferencia del consumidor. Ese afán innovador se utiliza también en la búsqueda constante de minimizar el impacto al medio ambiente. La naturaleza es nuestra inspiración, ella no genera desperdicio, todo lo recicla. Nosotros buscamos reutilizar nuestros residuos sólidos, reduciendo cada vez más la cantidad dispuesta a rellenos sanitarios.

Impulso del desarrollo ganadero

Desde hace 79 años, Leche Gloria ha venido fomentando relaciones con sus proveedores ganaderos, generando empleo y valor en las comunidades locales donde están presentes.

En cuanto al desarrollo ganadero, los principales resultados son los siguientes:

- 7 millones de soles, el triple con respecto al año pasado, en préstamos a ganaderos.
- 22 mil toneladas de alimento para el ganado.
- 12,528 ganaderos capacitados.
- 560 tanques de frío entregados a ganaderos. La empresa los mantiene sin costo adicional. Este equipamiento es clave para la buena calidad de la leche pues la conserva a 4 °C.

Desde que empezó la pandemia, hemos apoyado a nuestros proveedores ganaderos, recogiendo más de 673 mil toneladas de su producción de leche los últimos doce meses, ininterrumpidamente.





Como parte de nuestra estrategia, también hemos iniciado un acercamiento a diversas empresas para que utilicen los materiales en nuevos productos como, por ejemplo, el papel y cartón, que se reutilizan por la empresa Trupal, y los metales que se destinan a Aceros Arequipa.

¿De qué manera esta promoción de la Economía Circular en sus operaciones se traduce en menos residuos y mejores empaques?

Como empresa tenemos el gran desafío de reducir los volúmenes de residuos generados e incrementar el porcentaje de residuos reutilizados y reciclados. Anualmente gestionamos 15 toneladas de residuos al año, que se gestionan en base a residuos que pueden ser aprovechables y residuos no aprovechables, los cuales van a una disposición final.

Manejamos residuos no aprovechables, para lo cual contamos con una planta de segregación de materiales, para velar que el impacto ambiental sea lo mínimo posible. La planta está a disposición de todo el Grupo Gloria, por lo que los residuos llegan a la planta ya segre-

gados. Asimismo, los residuos aprovechables son separados entre metales, madera, plástico, entre otros.

¿Por qué para ustedes es importante el envasado en lata?

Buscamos que los empaques de nuestros productos generen el menor impacto ambiental posible. Por ello, priorizamos materiales de fácil reciclaje y diseñamos herramientas para su reutilización. Por ejemplo, nuestra lata de Leche Gloria es un envase ecológico por excelencia. A diferencia de otros tipos de envases de alimentos, las latas son 100% reciclables y tardan mucho menos en degradarse (de 1 a 15 años) comparado con otros materiales que pueden llegar a tardar hasta mil años.

Además, gracias a la tecnología Vent Hole, nuestras latas están diseñadas para preservar e incrementar la vida útil del producto en temperaturas altas, bajas o a diferente presión por altura de la costa a la montaña. Su dureza y resistencia a la ruptura protegen a los alimentos y bebidas de la formación de microorganismos.

¿Qué estrategia manejan en relación con el cuidado del agua?

El agua es un recurso fundamental en las operaciones de Leche Gloria. Por ello, tenemos una política para ser eficientes en su uso y asegurar su tratamiento posterior, la cual está basada en dos ejes estratégicos: optimización del consumo de agua en todas las operaciones llevando consigo indicadores de gestión por planta productiva y optimización del costo de tratamiento de agua por metro cúbico, inherente a la gestión del mantenimiento.

También la empresa tiene un Comité de Mejora Continua de Agua, conformado por las áreas de Mantenimiento, Producción, Calidad e Ingeniería Industrial, quienes velan por los indicadores de gestión y consumo del agua. En el año 2020 tuvimos cero impactos a las fuentes de agua. Asimismo, contamos con cuatro Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales en nuestra operación a nivel nacional, con tecnología capaz de procesar hasta 65 litros por segundo, lo que nos permite obtener agua dentro de las especificaciones permitidas. ..