



Editado por GLORIA S.A. Av. República de Panamá N° 2461 Urb. Santa Catalina La Victoria - Lima. T. 3172500 Anexos 2261-2259 elporonguito@gloria.com.pe www.grupogloria.com.pe

Juntos alimentando a las familias del Perú

Estimado Ganadero,

En el Perú, estamos viviendo situaciones cambiantes, inciertas y variadas a todo nivel (político, económico, social) que nos afectan a todos y en diversos aspectos, tanto en el orden empresarial como en nuestro entorno familiar.

El sector lácteo no es indiferente a estos cambios. Acaba de juramentar el nuevo Ministro de Agricultura el cual duró en el cargo menos de dos meses. La SUNAT está ampliando su sistema de recaudación volviendo a la implementación del sistema de pago de obligaciones tributarias (SPOT) con una detracción del 10%, la cual rige desde el 01/04/2018. El Reglamento de la leche que ya entró en vigencia, está siendo modificado por la evidente inaplicabilidad a nuestra realidad y además están tratando de impulsar el proyecto de Ley N° 1250, propuesta que, como ya se ha indicado, no promueve ni incentiva el desarrollo de la ganadería lechera en el País; por el contrario, solo termina enfrentando a un grupo de ganaderos con la Industria y atacando a nuestro producto bandera, la Lata de leche evaporada producto emblemático de nuestro país y de nuestra realidad geográfica. Adicionalmente, cabe señalar que la campaña negativa que vienen realizando los promotores del proyecto de ley hace más daño al fomento del consumo de leche que promocionarlo, esto se ve reflejado en la últimas noticias publicadas, donde se señala que el consumo per cápita de leche ha disminuido en un 9% en el año 2017, y en un 5% en lo que va del 2018 (Noticia publicada en el Diario Comercio 30.04.18, columna de El Gurú de Julio Luque y transcrito en <http://www.lampadia.com/opiniones/julio-luque/alimentacion-saludable-buenas-intenciones-pesimos-resultados/>). Con esto se agrava más nuestro bajo consumo per cápita de lácteos de 87 kg/habitante/año, cada vez más lejos de otros países en la región México (130), Chile (145), Ecuador (110), y más lejos aún de países con mayor cultura láctea como Argentina (200) y Uruguay (239).

Por ello exhortamos a todos nuestros ganaderos, al gobierno y todas las instituciones a trabajar en un solo sentido por el desarrollo del País y de nuestra ganadería lechera que tanto lo necesita, con acciones concretas y con la participación de todos.



2

ESPECIAL

Consideraciones sobre la Ley de Fomento a la Ganadería Lechera



4

ENTREVISTA

Entrevista a los señores Cirilo Ramirez Giraldo y Alberto Ramos de Sociedad Civil Cabrera Martínez y Yamunaque (CAMAY)



8

COMUNICADO

- Cambios en el Sistema de Pago de Obligaciones Tributarias (SPOT)
- Nuevo canal de comunicación con Gloria



9

NOVEDADES

Explore los nuevos rasgos de salud



10

EVENTOS

Trabajo de Campo Sur, Centro y Norte



14

PROMOCION PAJILLAS DE SEMEN

Oferta de Toros - Alta Genetics





“CONSIDERACIONES SOBRE LA LEY DE FOMENTO A LA GANADERÍA LECHERA”

Ing. Zootecnista Héctor Alcántara Santillán

halcantara@lamolina.edu.pe

En diciembre último, la Comisión Agraria del Congreso aprobó una propuesta legislativa bajo el título “LEY QUE PROMUEVE EL DESARROLLO DE LA GANADERÍA LECHERA DEL PAÍS Y GARANTIZA LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN EN LOS PRODUCTOS LÁCTEOS”. En estos momentos, el expediente está en espera de ser discutido en la Comisión Permanente del Congreso.

Si revisamos objetiva y técnicamente los antecedentes y la interpretación de esta propuesta legislativa, nos damos con la sorpresa que este texto no se condice con lo que debiera ser la esencia y el espíritu de esta norma, el fomento de la ganadería lechera del país.

Según el censo agrario del 2012, en el país existen unas 450,000 unidades productivas lecheras. De ellas, alrededor de 25,000 son proveedoras de las grandes plantas industriales, vale decir, sólo el 5.7% le vende a la gran industria formal. La propuesta de ley parece sólo haber recogido la intención de legislar para ese pequeño grupo relacionado a la gran industria, pues buena parte del texto propuesto hace referencia a una serie de definiciones de productos industriales que lejos de promover mejores condiciones ganaderas,

coloca restricciones a un mercado seguro para más de 25,000 familias dedicadas a la crianza de vacunos.

Más allá del título, qué tiene esta propuesta de fomento o promoción del desarrollo de la ganadería lechera, pues ciertamente muy poco o nada, tal como pasamos a analizar en los artículos que así lo refieren.

ARTÍCULO 2.- Promoción de la Ganadería Lechera del Perú

2.1 Programa de Promoción y Mejora de Cadenas Productivas

Autorícese al MINAGRI a promover programas de generación y mejora de cadenas productivas... así como transferencia de capacidades, promoción de cultivos y de ganadería que benefician a los productores agropecuarios...

En este apartado no agrega nada nuevo. Como es sabido, la razón de ser de todo ministerio es promover su propio sector. Lo cierto es que el papel del MINAGRI en lo que respecta a promoción ganadera en general y promoción ganadera lechera en particular, por décadas, ha resultado exigua. Quizás esto último por la

insuficiente asignación presupuestal y la inexistencia de un marco legal acorde a brindarle mayores atribuciones al MINAGRI que vayan más allá de sólo capacitaciones a productores y articulación de cadenas productivas.

2.2 Compras Estatales

Las instituciones del Estado... están obligadas... a adquirir directamente de los productores agropecuarios la leche fluida, en una proporción no menor del 40% del total de sus contrataciones de leche y productos lácteos, para su utilización en los programas sociales en los que el estado peruano invierte...

En este apartado resulta imperativo tener en cuenta la opinión de las madres usuarias de los programas estatales en cuanto a las condiciones de inocuidad y la no adulteración de los productos señalados que pudieran poner en riesgo la salud de los niños como refieren de épocas pasadas. Sin embargo, más allá de esta referencia, este artículo no generaría mayor producción o productividad lechera como sería de esperar de un fomento ganadero, pues no está generando la ampliación de la capacidad del mercado, simplemente estaría redistribuyendo la actual producción para una demanda ya cubierta.

ARTÍCULO 3.- Desarrollo de la Ganadería Lechera

3.1 Declárese de interés nacional y preferente atención la creación del Fondo de Desarrollo de la ganadería Lechera (FONDELECHE) que tendrá por finalidad el otorgamiento de una línea de crédito a las instituciones financieras nacionales (IFIs), para que éstas, a la vez, canalicen tales recursos a los productores agropecuarios...

ARTÍCULO 4.- Administración del Fondo

La administración del Fondo de Desarrollo de la Ganadería Lechera (FONDELECHE) está a cargo de AGROBANCO...

Estos dos artículos hacen referencia a algo que actualmente ya se viene dando, no es nuevo, pero que lamentablemente no han sido la solución del sector (si acaso ha generado mayores problemas). Generar un fondo crediticio administrado por una institución que viene extinguiéndose como AGROBANCO debiera ser mejor explicado.

ARTÍCULO 5.- Veracidad de la utilización de términos lecheros.

La segunda parte de la propuesta legislativa hace referencia a una serie de definiciones de términos lecheros fuera de la referencia del Codex Alimentarius

y, lejos de promover la actividad ganadera sobre todo de aquellas 425,000 familias que no le proveen a la industria, coloca limitaciones a la industria formal de nuestro país para seguir desarrollando su actividad y genera los siguientes riesgos:

- El valor nutricional de la leche evaporada se verá disminuido pues considera sólidos totales de 23% y no los actuales 25%, con ello los niveles de proteína, grasa, calcio y demás nutrientes del producto también serán menores.
- La leche evaporada variará de lote a lote y por estacionalidad al restringirse las posibilidades de aplicar procesos de estandarización.
- La estabilidad y la funcionalidad de la leche evaporada se verán comprometidas y no se podrán garantizar. Se puede anticipar que el producto exhibirá un amplio espectro de defectos e inestabilidades que van desde la separación hasta la gelificación, desde la precipitación y la sedimentación hasta la agregación.
- Es probable que origine una generación significativa de desechos (producto rechazado) y un enorme desperdicio de recursos naturales que se han utilizado para producir leche y procesarla: alimento, agua, energía, etc.
- La leche del interior del país que se acopia de miles de productores nacionales, por el hecho de concentrarse para optimizar su traslado a las Plantas de Procesamiento, dejará de llamarse leche y sólo se comercializaría como Producto Lácteo Reconstituido. Vale decir, la leche del interior del país ya no se llamará leche.
- La propuesta legislativa se constituye en un despropósito que, entre otros, desincentiva el mercado seguro de la industria formal a ampliar su frontera de acopio de leche y generación de nuevas cuencas lecheras.
- La leche evaporada nacional desaparecería.

En suma, se ha propuesto una ley de fomento ganadero cuyos artículos no parecen plantear nada efectivo en cuanto a promoción de la ganadería lechera y sí muchos riesgos. Sin duda, la propuesta requiere mayor debate técnico.





“ENTREVISTA A LOS SEÑORES CIRILO RAMIREZ GIRALDO Y ALBERTO RAMOS DE SOCIEDAD CIVIL CABRERA MARTINEZ Y YAMUNAUQUE (CAMAY)”

Por: Julio Moisés Roja Pérez - Asesor técnico de campo zona centro.

Agradecemos la oportunidad que nos brindan los directivos de la Sociedad Civil Cabrera Martínez y Yamunaque (**CAMAY**), Sres. Cirilo Ramirez (Presidente) y Sr. Alberto Ramos (Gerente) de dar a conocer uno de los principales establos lecheros del País.

Pueden contarnos, ¿actualmente cuántas hectáreas tienen dedicadas a la empresa, cuánto ganado y cómo se han desarrollado en el tiempo?.

Actualmente tenemos una extensión de 507 hectáreas dedicadas a la siembra de forrajes. En la actualidad contamos con un total de 2,360 cabezas de ganado con una producción que ha llegado a pasar los 50,000 kilos/día, hemos terminado el año 2017 con 38,950 kilos/día. Vemos claramente el gran avance que hemos obtenido en los últimos años, de esto lo más importante es que tenemos un mercado seguro.

Sr. Cirilo ¿desde cuándo es directivo de CAMAY?

Cirilo: El que habla Cirilo Ramirez Giraldo es presidente de la agropecuaria **CAMAY** hace más de 17 años (en varios periodos).

Y Ud. Sr. Ramos ¿desde cuándo esta con CAMAY?

Alberto: Yo llevo como gerente de la empresa más de 20 años.

¿Cómo se origina CAMAY?

Cirilo: **CAMAY** se origina como cooperativa, desde el año 75, dedicada especialmente a la ganadería lechera. Te detallo como realmente se hizo **CAMAY**. **CAMAY** se hizo gracias al esfuerzo de los socios, somos 83 socios. Se hizo cuando se dio la reforma agraria. En esa oportunidad realmente vimos un mercado como zona ganadera, ya que en esta zona no daba mucho otros cultivos, por eso es netamente ganadero ya que para el cultivo no era propicio.

Recordemos que en el año 75, empezó esta gran reforma agraria. Hay muchos factores que influyeron, se dio un gran paso pero no completo, lamentablemente las personas que recibieron o fueron beneficiados no estaban preparados en lo que concierne al manejo empresarial, eso es lo que vimos claramente desde esa época, sin embargo nosotros, gracias a Dios hemos avanzado, pero no por el apoyo del gobierno, hemos avanzado, por el esfuerzo de los mismos socios y de los profesionales que trabajaron con nosotros en esa época, encaminamos la empresa en un negocio netamente ganadero.

En esa época ¿a quién vendían la leche?

Cirilo: Recordando desde ese tiempo, **CAMAY** le vendía la producción lechera a una empresa que lamentablemente no brindaba un mercado seguro, era una empresa que pagaba algunas semanas y otras no. Con los costos de producción era muy difícil subsistir, antes del año 98 nosotros vendíamos directo, llevábamos la leche hasta Lima y los precios de transporte eran elevados, no teníamos liquidez, los alimentos los comprábamos localmente en la misma zona, hasta que en el año 1998, se presentó la oportunidad de negociar directamente con GLORIA S.A. Desde ahí, realmente sentimos el gran cambio de nuestra empresa. En ese año, tuvimos la oportunidad de negociar a un precio muy razonable que incluía el transporte, ellos directamente venían a recoger la leche hasta acá. Desde ese momento hemos recibido el apoyo económico financiero para poder bajar nuestros costos de producción.

¿Qué otro apoyo ha recibido de Gloria?

Cirilo: Yo recuerdo una oportunidad en que los costos de insumos no nos permitían producir, ya que estaban por encima de 15 a 20% más caros y los comprábamos solo en la zona Huacho y Huaura. En esas ocasiones era difícil la situación de **CAMAY**, no teníamos liquidez por los costos elevados. Poco campo de forraje sembrado y una producción baja. En el año 97 teníamos una producción de 16,000 kilos/día con un promedio de 20 litros por vaca, una población total de 1,200 cabezas de ganado y 750 en ordeño, desde ahí empezamos a cambiar. El año 98, nos dieron un capital de trabajo exclusivamente para la compra de alimento, ese monto lo invertimos, eso nos sirvió para hacer un corte y un mejor manejo de costo y de deudas que teníamos. El pago a GLORIA fue bajo su modalidad

de descuento de la leche que entregábamos. GLORIA nos dio un préstamo a una tasa muy razonable del 7%. Un 7% que realmente nos permitió comprar alimento, también compramos maquinaria y lo más importante es la energía eléctrica que la teníamos muy cara. El préstamo que nos dio GLORIA S.A. fue de US\$ 50,000, el cual usamos además para otras mejoras: como la sala de ordeño y traer la luz desde Medio Mundo hasta acá, era un tramo de seis kilómetros y medio, eso ayudo bastante a bajar nuestro costos de producción.

¿Por qué Ud. Dice se encontraban sin liquidez, ya que tenían una buena producción de 16,000 kilos de leche al día, cuál era ese mercado?

Cirilo: El mercado era en Lima, nosotros llevábamos la leche.

Alberto: el mercado era Estancia Ganadera.

¿Por qué se quedan sin liquidez?

Alberto: porque pagaban lo que podían y cuando querían no había un pago oportuno.

¿No es como ahora que tienen una fecha definida?.

Alberto: Al no tener fecha definida, no te permitía planificar, no te permitía programar, ni hacer las compras.

Y con su empresa, por más que tenían ese potencial ¿no podían crecer? teniendo ahora un pago seguro y mercado seguro ¿les ha permitido crecer?.

Cirilo: y sobre todo tener oportunidad de invertir. Es cierto nosotros esos 16,000 podíamos invertirlo todo, pero tenían que pagarte todo y no te pagaban, solo te daban una parte. Nosotros teníamos que pagar planilla, necesidad de alimentación y ¿qué teníamos que hacer para sobrevivir?, acudir a los créditos locales con tasas de 20% más. Eso hacía que nuestra deuda creciera y la liquidez estaba bajando. El año 98 con la gerencia del señor Alberto Ramos decidimos apostar por el gran cambio para **CAMAY**. Gracias a Dios eso fue positivo.

ENTREVISTA

¿Y cómo ve la participación del Estado en el fomento de la ganadería lechera?

Cirilo: Si vemos el caso de **CAMAY**, el Estado no cumple sus funciones. Por ejemplo, el caso de saneamiento jurídico de la propiedad, no lo ha hecho, hay muchos agricultores que aún no tienen sus predios saneados. Otro punto, no hay una institución que fomente la inversión e innovación. Agrobanco presta a tasas muy altas, además del trámite engorroso que se debe seguir, al igual que la banca comercial con tasas mejores que Agrobanco pero igual son altas. Al Estado le falta tener políticas de financiamiento más agresivas, Gloria nos presta con tasas mucho más bajas para capital de trabajo, maquinaria, inversión, innovación. Otro tema es el cambio climático. Todos los años hay épocas de abundancia de agua y otras de escasez; el Estado debería hacer represas en las partes bajas y luego enviar esta agua a las partes altas fomentando el riego tecnificado, también debe tener una planificación

adecuada para que no ocurra casos como la papa, el cual se debe a la falta de planificación e información.

¿Cómo ve el apoyo de Gloria ante esta realidad?

Cirilo: Para cualquier empresa el mercado es el factor más importante. Antes del año 1998, había un mercado pero no pagaban, después del año 1998, con GLORIA se inicia un crecimiento constante al darte estabilidad económica, préstamos, mercado, es decir te brinda todo, además te compra todo lo que puedes producir.

CAMAY le da mucha importancia a la tecnología. Actualmente, toda la siembra de forraje está mecanizado, la preparación, la siembra, abonamiento y cosecha todo mecanizado al 100%. El establo también está tecnificado. El racionamiento de alimento esta mecanizado, tenemos 2 mixers financiados por Gloria desde hace 4 años.



Traslado de 02 mixers horizontales para CAMAY



Mixers horizontales trabajando en CAMAY

¿Antes, tenía conocimiento de los mixers?

Cirilo: No, solo se escuchaba, pero parecía lejano, era algo novedoso, además no había financiamiento.

¿Entonces el aporte de Gloria, no era solo traer la tecnología, sino financiar a bajas tasas de interés?

Cirilo: No sólo eso, sino que este financiamiento ayudó a bajar costos de producción, costos de mano de obra, costos de alimentación que en ganadería bajar unos puntos en el alimento balanceado es mucho dinero (el balanceado llega a ser 40% del costo de alimentación), los mixers han ayudado mucho a bajar los costos en

los últimos años, también se compraron dos salas de ordeño financiadas por Gloria.

¿Como ve el futuro del sector?

Cirilo: Si el productor y la industria se sientan a dialogar se puede lograr muchas cosas. Se ve claramente el caso de nuestra empresa que en el año 1998 producía 16,000 kilos/día, con una producción promedio de 20 kilos/vaca, versus un 2017 en el que llegamos a producir picos de 50,000 kilos/día con un cierre de 39,000 kilos/día a finales del año, con costos de producción más bajos, esto demuestra que el trabajo conjunto de la gente de **CAMAY** con un mercado seguro dado por la empresa Gloria S.A. funciona sin mayor intervención del Estado.

**AGRADECEMOS EL TIEMPO DEDICADO, ESPERAMOS
SEGUIR TRABAJANDO EN CONJUNTO, PARA EL
DESARROLLO DEL SECTOR LÁCTEO**

COMUNICADO

CAMBIOS EN EL SISTEMA DE PAGO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS (SPOT)

Estimados Ganaderos, el motivo de la presente es para informarles que la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria por RESOLUCION Nr. 082-2018/SUNAT, ha realizado modificaciones al Texto Único aprobado por el Decreto Supremo Nro. 155-2004-EF que establece el Sistema de Pago de Obligaciones Tributarias con el Gobierno Central (SPOT) cuya finalidad es generar fondos a través de depósitos realizados por los sujetos obligados en las cuentas abiertas en el Banco de la Nación.

En uno de sus Artículos Resuelve:

Que, a partir del 01 de abril del 2018, nuestra empresa deberá de realizar DETRACCION con la tasa del 10% por la compra de leche fresca, para aquellos proveedores que cuentan con RUC **siempre que hubieran renunciado a la exoneración del IGV:**

DISPOSICION COMPLEMENTARIA FINAL

ÚNICA: Vigencia

1. Lo dispuesto en los artículos 1 y 2 de la presente resolución entra en vigencia el 1 de abril del 2018 y se aplica a la venta de bienes y al retiro considerado venta cuyo nacimiento de la obligación tributaria del impuesto general a las ventas se origine a partir de esa fecha.

Por lo tanto, se les solicita aperturar y confirmar el número de cuenta de Detracciones en el Banco de la Nación.

Cualquier duda comunicarse con su asesor de campo mas cercano.

LECHE GLORIA S.A.

Nuevo canal de comunicación Gloria TE ESCUCHA

- ❑ La nueva línea servirá para reportar situaciones que puedan afectar la relación con nuestra empresa.

En aras de dar cumplimiento al Código de Ética de nuestra empresa, ustedes como proveedores de Gloria pueden comunicar y/o denunciar las situaciones que puedan afectar la correcta relación con nuestra empresa. Para ello, les informamos que hemos implementado una línea telefónica y un buzón de voz gratuitos donde pueden reportar hechos ilícitos (sobornos, chantajes, robos, conflictos de interés, cobros indebidos) o tratos indebidos.

Ambos medios de comunicación son administrados por la consultora externa Ernst & Young (EY); quienes recibirán sus reportes para que luego nuestra empresa investigue y brinde una solución adecuada, asegurando el anonimato, en caso el denunciante opte por hacerlo de forma anónima.

- **Línea telefónica:** Pueden contactarse directamente con un profesional de EY de lunes a viernes de 8:30 am a 6:30 pm, marcando la opción 1 en el siguiente número:

[0800-1-8152](tel:0800-1-8152) | [\(01\) 219-7152](tel:(01)219-7152)

- **Buzón de voz:** Pueden realizar un reporte a través de un mensaje de voz las 24 horas del día durante los 365 días del año, marcando la opción 2 en el siguiente número:

[0800-1-8152](tel:0800-1-8152) | [\(01\) 219-7152](tel:(01)219-7152)

Es importante que juntos sigamos construyendo una relación duradera que beneficie a ambos. Contamos con ustedes para seguir en este camino.

Leche Gloria S.A.



La Ética de Gloria

El Código de Ética de Gloria establece los principios y normas de conducta que deben observar todos los colaboradores en sus relaciones con clientes, proveedores y la sociedad. Los valores expresados en el Código son la base de nuestra cultura organizativa y es de cumplimiento de todos los empleados, gerentes y directores y rige para todo el personal de la empresa.



EXPLORE LOS NUEVOS RASGOS DE SALUD

Por Brenda Yumibe en Noticias Alta Genetics

<http://spanish.altagenetics.com/2018/04/06/explore-los-nuevos-rasgos-salud/>

El Consejo de Criadores de Ganado Lechero (CDCB) publicó estos nuevos rasgos de salud directos durante la prueba de abril:

- Fiebre de Leche o Hipocalcemia
- Cetosis
- Mastitis
- Metritis
- Desplazamiento de Abomaso

Los rasgos se presentan como resistencia a enfermedades. Un valor positivo más alto es el mejor; significa que un animal es más resistente a la enfermedad. Un valor negativo significa que el animal es más susceptible, menos resistente a la enfermedad.

Por ejemplo, tomemos un hato con una incidencia promedio de mastitis del 10%. Si ese hato usa un toro con un PTA de +3.0 para mastitis, esperaríamos que las hijas de este toro promedien una tasa de incidencia del 7% para mastitis. Eso es un 3% menos que el promedio del hato.

Las tasas de incidencia de la enfermedad van del 1.3% para Fiebre de leche al 10.2% para mastitis. También se estimó el impacto económico por caso de cada evento de salud y varió desde un costo de \$ 28 para cetosis hasta \$ 197 para un desplazamiento de abomaso.

La heredabilidad de estos rasgos es todavía

relativamente baja, pero eso no significa que no pueda progresar seleccionando estos rasgos.

La resistencia a la mastitis también se correlaciona muy favorablemente con la puntuación de células somáticas. Además, los nuevos rasgos de salud no muestran correlaciones significativas con los rasgos de producción, lo que significa que la selección para producción de grasa o proteína no necesariamente causará una disminución en la salud.

A medida que los rasgos de salud recientemente desarrollados se correlacionan con los rasgos previamente disponibles, ya hemos estado progresando en estos rasgos, sobre los cuales puede aprender leyendo la guía genética de vacas más sanas. Los datos mostraron correlaciones de hasta 0.39 con Vida Productiva, correlaciones de hasta 0.47 con Habitabilidad y correlaciones de hasta 0.59 con DPR.

Los datos utilizados para evaluar los rasgos de salud de obtuvieron de datos reportados por el productor en hatos de EUA y se sometieron a rigurosas pruebas para garantizar su precisión.

Con toda esta nueva información, es importante mantener el enfoque en su plan genético personalizado para asegurarse de seguir avanzando en dirección a sus objetivos.

ZONA SUR

Capacitación sobre Biodigestores

Se llevó a cabo el día de campo sobre Biodigestores a cargo de Gloria S.A y la empresa CIDELSA.



La presentación del evento estuvo a cargo del supervisor de campo de Gloria S.A Ing. Carlos Prado Corrales, posteriormente se dio la Charla técnica de Biodigestores y sus ventajas en ganadería lechera, uso de Biol y Biosol a cargo del asesor técnico de campo Ing. José Luna.



Finalmente la demostración de un biodigester de 10 m³ en funcionamiento fue a cargo del Ing. Miguel Duran de la empresa Cidelsa en la parcela de nuestro proveedor de leche Sr. Santiago Begazo.



Se contó con la participación de 50 personas de la Irrigación Majes y zonas aledañas.



TRABAJO DE CAMPO ZONA SUR

Capacitación a ganaderos de Chilcaimarca - Castilla - Arequipa sobre Alimentación en la recría, realizada por nuestro Asesor técnico de campo MVZ Christian Ojeda Herrera. Foto: Chilcaimarca



Capacitación sobre Alimentación en la recría, a ganaderos de Cotahuasi - La Unión Arequipa, realizada por nuestro Asesor técnico de campo MVZ Christian Ojeda Herrera Foto: Cotahuasi.



Trabajó de capacitación y concientización ganadero por ganadero para prevenir presencia de inhibidores en leche, realizado por nuestro Asesor técnico de campo Lizandro Meza Alpaca, en la zona de Lancarolla - La Unión - Arequipa.



Capacitación a proveedores de la Irrigación Majes, sobre uso de DDGS en raciones para ganado lechero y manejo de maíz híbrido Insignia a cargo de nuestros Asesores técnicos de campo Ing. José Luna y M.V Oscar Vilca. Foto: Capacitación Majes

Charla sobre “Calidad de leche y uso adecuado de antibióticos” a cargo de nuestro Asesor Técnico de Campo MVZ. Eduardo Barreda Choque, realizada en el local de la Junta de Usuarios de la Irrigación La Ensenada-Mejía-Mollendo, Islay, Arequipa. Foto: Ensenada-Mejia



Charla de capacitación “Uso adecuado de los antibióticos en ganadería y Alimentación del ganado lechero” a proveedores de Socabaya y Hunter, a cargo de nuestro Asesor técnico de campo MVZ Jonathan Quiroz Zegarra.

Foto: Tingo Grande Arequipa

Día de campo junto a empresa Interoc S.A para mostrar las bondades de la siembra de maíz híbrido para la alimentación de ganado lechero. Participaron ganaderos de la sección B y C de la Irrigación Majes. Capacitación llevada a cabo en el mes de enero del 2018, a cargo de nuestro Asesor técnico de campo Ing. José Luna de Gloria S.A y el Ing. Leonardo Ambrancio. Foto: Día de campo Majes



TRABAJO DE CAMPO ZONA NORTE - CAJAMARCA

Asesor técnico de campo Ing. Jorge Roncal, en Campaña de dosificación contra parásitos pulmonares y gastrointestinales en los animales en producción del proveedor EMITERIO CERCADO, en Combayo a 4,000 msnm.



Asesor técnico de campo Ing. Heber Delgado, realizando campaña de calcificación en zona La Calzada, aplicando calcio endovenoso en ganado de propiedad del proveedor NILSON HERNANDEZ.



Capacitación a los trabajadores del FUNDO SAN FRANCISCO, realizada por nuestro Asesor Técnico de campo Ing. Heber Delgado, se aprecia al Ing. Francisco Arribasplata y su esposa Sra. Manuelita Arrieta de Arribasplata, proveedores del caseño de Chumbil Distrito de Tumbaden Provincia de San Pablo.



Revisión de calidad de leche desde embarcadero en Vista Alegre hasta Las Lagunas por nuestro asesor técnico de campo Mv. Cesar Salas, realizando el control de aguado por densidad y grados brix en todo el recorrido de la ruta, que provee un promedio de 1,200 kg/día



TRABAJO DE CAMPO ZONA NORTE - LA LIBERTAD Y LAMBAYEQUE

Asesoramiento en uso adecuado de antibióticos, correcta rutina de ordeño y calidad higiénica de leche a proveedores de Santa Clara – Batán Grande. Trabajo realizado por nuestro Asesor Técnico de Campo M.V Lenin Segura Diaz.



Visita de campo al proveedor Jorge Vásquez Uriarte de la zona de Santa Clara – Batán Grande para verificar trabajos de nivelación láser para posterior siembra de sorgo forrajero y pasto elefante. Trabajo realizado por nuestro Supervisor Técnico de Campo Ing. Jorge Barrenechea Méndez.



Trabajo de mejora de calidad en el proveedor Wilder Delgado Chávez de la zona de Virú a cargo de nuestro Asesor Técnico de Campo Ing. Craig Chafloque Pedraza.



Pasantía con pequeños productores de las zonas de Chao y Virú a Establo El Milagro SAC y Agropecuaria Chachani SA. Trabajo coordinado por los Asesores Técnicos de Campo Ing. Craig Chafloque Pedraza e Ing. Carlos Santisteban Herrera.



Capacitación en manejo de la alimentación, dirigida a ganaderos del proveedor Angel Gutierrez Briceño de la zona de Virú. Trabajo realizado por nuestro Asesor Técnico de Campo Ing. Craig Chafloque Pedraza.



TRABAJO DE CAMPO ZONA CENTRO

Visita de delegación de República Dominicana: Autoridad Sanitaria Panameña, Pdte. de la Asociación de Ganaderos de Panamá y SENASA Ica a proveedor ESTANCIA SANTA FE en Pisco con cargo de Supervisor técnico de campo M.V. César Alzamora Pinao, Jefe de Servicios al Ganadero Ing. Richard Díaz y Jefe Regional de Exportaciones: Luc Andre.



Visita de delegación de Brasil: Autoridad Sanitaria Brasileña y SENASA Ica, a proveedor ESTANCIA SANTA FE de Ing. Gino Solimano en Pisco, a cargo del M.V. César Alzamora Pinao, Supervisor Técnico y Jefe Regional de Exportaciones Ing. Miguel Arteaga.



Inauguración de electrificación trifásica, centro de alimentación, Laboratorio de calidad en Asociación Ganaderos Nuevo Progreso de paraíso en Huacho. Gloria aportó con financiamiento para mejora de instalaciones e insumos para alimentación animal. Participaron representantes del Gobierno Regional, el Alcalde de Huaura, el Jefe de Campo GLORIA Ing. Gino Martínez, Supervisor Técnico de Campo M.V. César Alzamora Pinao.



OFERTA DE TOROS - ALTA GENETICS



AltaSTRATIFY

011HO11462
 BUSH-BROS ALTASTRATIFY-ET
 SUPERSIRE X FREDDIE X OBRIAN
 HO840M003011611135 | DOB 5/3/2013
 aAa 453 | DMS 345,456 | EFI 8.3 %

S/ 74.00

Leche	2011	SCS	2.91
Grasa	65	SCE	4.5
Proteina	73	PTAT	9.65
PL	5.8	UDC	0.73
DPR	-0.4	FLC	0.13

TPI **2434** NMS **720**



AltaKHANE

011HO11494
 GLEN-D-HAVEN ALTAKHANE
 AltaOAK X BEACON X GOLDWYN
 HOUSAM000055618790 | DOB 10/3/2013
 aAa 354 | DMS 234,345 | EFI 8.7 %

S/ 35.00

Leche	2019	SCS	2.89
Grasa	79	SCE	6.1
Proteina	53	PTAT	0.61
PL	3.1	UDC	0.27
DPR	-1.5	FLC	1.08

TPI **2281** NMS **597**



AltaSKODA

011HO11201
 PINE-TREE ALTASKODA-ET
 NIAGRA X LEIF X SHOTTLE
 HOUSAM000069169948 | DOB 7/2/2011
 aAa 243651 | DMS 345,135 | EFI 7.6 %

S/ 28.00

Leche	784	SCS	2.59
Grasa	27	SCE	6.6
Proteina	30	PTAT	1.52
PL	4.0	UDC	2.18
DPR	0.4	FLC	1.67

TPI **2247** NMS **460**



AltaCLASMMAN

011HO11141
 KOEPON ALTACLASSMAN
 MAN-O-MAN X SHOTTLE X SIMON
 HONLDM000931974953 | DOB 4/29/2011
 aAa 324165 | EFI 9.1 %

S/ 36.00

Leche	463	SCS	2.68
Grasa	55	SCE	7.3
Proteina	34	PTAT	0.75
PL	2.3	UDC	0.52
DPR	0.5	FLC	0.42

TPI **2203** NMS **462**

OFERTA DE TOROS - ALTA GENETICS



AltaFAIRWAY

011HO10908
 OPSAL ALTAFAIRWAY-ET
 PLANET X O MAN X MORTY
 HOUSAM000065974975 | DOB 10/26/2009
 aAa 315426 | DMS 345,135 | EFI 8.7 %

		S/	32.00
Leche	1364	SCS	2.85
Grasa	62	SCE	5.1
Proteína	48	PTAT	0.21
PL	2.6	UDC	0.96
DPR	-2.2	FLC	-1.18

TPI **2154** NMS **541**



Alta5G

011HO11327
 MR LOOKOUT PESCE ALTA5G-ET
 AltaKOOL X G W ATWOOD X SHOTTLE
 HOUSAM000071302858 | DOB 3/28/2012
 aAa 231 | DMS 246,234 | EFI 9.8 %

		S/	36.00
Leche	-332	SCS	2.61
Grasa	20	SCE	7.6
Proteína	13	PTAT	2.68
PL	-0.3	UDC	2.88
DPR	-0.2	FLC	1.25

TPI **2100** NMS **205**



AltaFLAIR

011HO11483
 BULLCREST ALTAFLAIR-ET
 AltaSUPLEX X SNOWMAN X GOLDWYN
 HO840M003013108263 | DOB 7/14/2013
 aAa 243 | DMS 135 | EFI 8.8 %

		S/	29.00
Leche	1079	SCS	2.65
Grasa	10	SCE	5.8
Proteína	27	PTAT	0.91
PL	4.8	UDC	1.83
DPR	1.8	FLC	-0.35

TPI **2043** NMS **349**



AltaEVERGLADE

011HO11100
 NO-FLA ALTAEVERGLADE-ET
 MASSEY X O MAN X DUSTER
 HO840M003006559787 | DOB 10/5/2010
 aAa 312456 | DMS 345,456 | EFI 7.9 %

		S/	54.00
Leche	545	SCS	2.83
Grasa	75	SCE	5.5
Proteína	45	PTAT	0.56
PL	0.8	UDC	0.25
DPR	1.3	FLC	1.38

TPI **2337** NMS **523**

**OFERTA DE SEMEN SEXADO:
 PREGUNTE CON EL
 ASESOR TECNICO DE CAMPO DE SU ZONA**

ALTA GENETICS - SUMARIO DE TOROS (ABRIL 2018)																
PRECIO \$I.	SAP	CÓDIGO	NOMBRE	PEDIGRI	TPI	NMS	PRODUCCION		CONFORMACION			SALUD				
							LECHE LBS.	Protein LBS.	PTA TIPO	Comp. UBRE	Comp. PATAS	SCS	SCE	DPR	LIV	Vida Productiva
HOLSTEIN																
S/ 70	531462	011HO11437	AltaSPRING	MOGUL X GERARD	2575	678	1098	50	2.17	3.05	1.39	2.99	8.5	-0.2	-1	3.7
S/ 68	532284	011HO11707	AltaCORDIAL	AltaSPRING X SUPERSIRE	2536	675	1096	45	2.2	2.55	1.32	2.82	7.8	-0.3	1.5	4.6
S/ 61	531532	011HO11493	AltaHOTROD	JEROD X AltaIOTA	2536	621	1930	65	2.48	1.66	1.07	2.9	7.1	0.1	0.6	2.3
S/ 54	532897	011HO11866	AltaHUNTER	AltaHOTROD X AltaOAK	2490	655	2444	66	1.99	1.34	1.29	2.81	7.5	-0.9	1.3	3.1
S/ 50	532392	011HO11655	AltaMARLON	SPRING X O-STYLE	2484	644	1382	47	1.96	2.69	1.42	2.95	7.6	0.7	0.2	5.5
S/ 50	532281	011HO11654	AltaMITCHUM	SPRING X O-STYLE	2432	644	1130	44	1.51	2.30	2.30	2.75	7.7	-0.8	0.9	4.9
S/ 34	532668	011HO11448	AltaENTRY	SUPERSIRE X BOWSER	2422	685	1359	43	0.06	0.77	0.37	2.88	5.1	3.8	5	6.9
S/ 72	530346	011HO11143	AltaEMBASSY	FREDDIE X PLANET	2413	632	1713	33	1.16	1.14	0.41	2.64	6.6	1.8	1.7	4.5
S/ 70	532540	011HO11607	AltaSUPERSTAR	HALOGEN X SUPERSIRE	2403	537	1036	41	2.09	1.77	0.29	2.95	10.4	0.7	-0.5	3.6
S/ 45	532241	011HO11435	AltaCZAR	MOGUL X NIAGRA	2392	538	1083	43	2.3	2.85	1.52	2.8	6.3	-1.4	-3.4	1.5
S/ 81	532898	011HO11786	AltaFAD	RODIE X O-STYLE	2366	665	3080	76	0.78	0.31	0.24	2.94	7.3	-1.8	1.1	3.8
S/ 46	531465	011HO11294	AltaBOOKEL	BOOKEM X MAN-O-MAN	2354	586	1437	55	1.51	1.17	1.69	2.97	8.4	-1.2	0.6	3.6
S/ 85	531952	011HO11202	AltaOAK	NIAGRA X LEIF	2327	588	1905	55	1.35	1.11	0.64	2.65	8.2	-2.1	2.3	4
S/ 30	529873	011HO11248	AltaREFUGE	SHAMROCK X O MAN	2314	578	1460	41	0.97	1.07	0.3	2.62	7.2	1.7	4.3	6.6
S/ 53	532555	011HO11800	AltaK2	DAMARIS X MASSEY	2312	499	1890	59	2.32	1.68	1.29	3.07	7.3	-1.7	-0.5	3.2
S/ 49	528317	011HO10928	AltaGREATEST	PLANET X BOLTON	2308	649	2037	60	0.98	1.48	0.12	3.12	6.5	-1.5	4.6	5.4
S/ 52	531531	011HO11464	AltaGOLIATH	SUPERSIRE X GERARD	2307	592	2423	74	0.2	-0.91	1.17	3.26	6.2	0.1	0.7	3.1
S/ 36	531528	011HO11522	AltaMYOMY	MCCUTCHEN X MAN-O-MAN	2304	477	143	22	1.45	1.35	1.21	2.8	8.3	2	1.6	3.2
S/ 46	531525	011HO11228	AltaSKYCREST	AltaCALIBER X MAC	2232	485	1435	44	1.31	0.83	1.55	2.79	5.4	-0.8	-0.2	2.8
S/ 45	528313	011HO10661	AltaMETEOR	PLANET X SHOTTLE	2125	389	1060	27	1.71	1.99	0.59	3.1	5.5	0.9	2.8	3.1
S/ 36	529721	011HO11327	Alta5G	AltaKOOL X G W ATWOOD	2100	205	-332	13	2.68	2.88	1.25	2.61	7.6	-0.2	-1.2	-0.3
S/ 55	526751	011HO09624	AltaESQUIRE	O MAN X AltaSAM	1950	250	99	28	0.14	-1.10	0.35	3.12	4.3	-0.5	-2	-2.1
S/ 65	529401	011HO10346	AltaJENKINS	MAC X SHOTTLE	1903	178	548	13	1.3	0.65	1.03	2.72	5.3	-0.1	-3.2	0.6
S/ 50	526750	011HO09317	AltaOTTO	O MAN X CAROL	1888	274	369	27	-0.93	-0.87	-1.63	2.75	5.3	1.9	2.7	2.2
BROWN SWISS																
S/ 47	526769	011BS00673	AltaPERCY	DENVER		185	690	22	0.5	0.48		3.08	4.4	-1.7	1.4	-0.2
S/ 45	530343	011BS00684	AltaDINARO	WONDERMENT X PADRE		98	324	4	0.2	-0.07		2.99	5.4	-1.8	0.5	1.8
JERSEY																
S/ 42	529241	0111E00926	AltaCYRUS	COUNTRY X HALLMARK	29	56	458	2	1.7	19.95		3.03		1.7	-0.5	0.4
SEXADO																
S/ 110	533014	511HO11475	AltaSKETCH	MCCUTCHEN X IOTA	2242	425	635	30	2.49	1.57	1.48	3	6.4	-1.7	-1.3	0.9
S/ 106	532928	511HO11298	AltaSANFORD	ROBUST X PLANET	2235	509	387	20	0.81	0.96	0.91	2.69	5.5	3.3	4.7	7.2
S/ 99	528891	511GO00010	AltaCAXIFOUR													



TV= Libre de CVM
 TD= Negativo a DUMPS
 TM= Libre de MULE-FOOT
 RC= Portador factor rojo
 TY= No portador de Bra chypina

ConceptPlus: Mejores basas de preñez que maximizan los resultados productivos. Toros con +2,+3%SCR
 HealthPlus: Característica que mejora el tiempo de vida de la vaca basándose en rasgos como tamaño de ubre, conformación de patas, tasa de preñez de la F1 y score de células somáticas.
 Alta G-Star: Toro probado genómicamente, permite alcanzar un rápido progreso genético del hato en menor tiempo.
 Alta Future-Star: Toros probados genómicamente, altamente fértiles (Concept Plus) y con facilidad al parto

